

活动背景

家政服务业指以家庭为服务对象，由专业人员进入家庭成员住所或以固定场所集中提供对孕产妇、婴幼儿、老人、病人和残疾人等的照护以及保洁、烹饪等有偿服务，满足家庭生活照料需求的服务行业。

随着我国居民消费能力不断增强，生育政策推进实施，老龄化程度不断加深，新型城镇化加速推进，居家养老、康复护理、育婴育幼、烹饪保洁、情感慰藉等个性化多样化家政服务需求持续呈刚性增长。发展家政服务业在促进就业、促进产业转型升级、促进城乡融合发展、保障和改善民生等方面具有巨大潜力。

2019年6月，国务院办公厅印发《关于促进家政服务业提质扩容的意见》（国办发〔2019〕30号，以下简称《意见》），从完善培训体系、推进服务标准化、强化财税金融支持等10方面提出了36条政策措施，也被社会上称为“家政36条”。2021年11月，国家发展改革委会同商务部、教育部等部门印发了《深化促进家政服务业提质扩容“领跑者”行动三年实施方案（2021—2023年）》的通知（发改社会〔2021〕1505号），提出要积极开展优质家政企业交流活动，领跑城市积极组织参加博览会、家政文化宣传、品牌推介、服务产品展销、家政新服务产品发布会等活动，鼓励家政企业及家政从业人员积极参与有关活动。

2023年，为深入贯彻《扩大内需战略规划纲要（2022—2035年）》，促进家政服务业专业化、规模化、网络化、规范化发展，同时落实《“十四五”扩大内需战略实施方案》，推动举办家政领域博览会，促进全产业链融合创新发展，打造家政产业生态圈，助力家政服务业提质扩容，增强人民群众获得感、幸福感和安全感。中国城市和小城镇改革发展中心将于2023年4月28—30日在北京展览馆举办“首届全国家政博览会”。



组织架构

主办单位:中国城市和小城镇改革发展中心

联合主办:中宏网

承办单位:北京中装华盛国际展览有限公司

活动时间、地点

活动时间:2023年4月28-30日

活动地点:北京展览馆

活动主题

大家政、新市场、僖生活、福产业

活动目标

融合创新、提质扩容,促进家政服务业高质量发展

活动亮点

1、“三个第一”，助力家政服务业提质扩容

首届家政博览会致力于打造一个家政服务业融合创新平台，促进家政全产业链联动发展，推动行业进入新一轮的高质量发展快车道。首届博览会将创造三个“第一”，即第一个家政行业专属的博览会，第一个直接聚焦民生痛点的博览会，第一个行业内外大联动的博览会。

2、“领跑者”城市优秀案例发布

为充分发挥“领跑者”城市示范引领作用，总结推广有益经验和积极做法，推动家政服务业高质量发展，本次博览会期间，将对首批32个“领跑者”城市，从营商环境、员工制家政企业发展情况、家政进社区等多角度进行综合评估，总结优秀案例，并在博览会期间对外发布。

3、举办未来家政创新创业大赛

为加快孵化员工制家政企业，促进创新创业，为家政服务领域想创业、敢创业、能创业的创客提供展示舞台，博览会期间将举办“第二届未来家政创新创业大赛”，大赛围绕家政服务、养老护理、托育托幼等领域，重点聚焦挖掘新服务、培育新技术、探索新模式。邀请创业导师、投资机构、领军企业为获奖项目提供创业培训、创业指导、项目孵化等服务，助力大赛创新成果转化落地。

4、发布家政企业“百强”排行榜

为鼓励推动员工制家政企业发展，提升社区家政服务能力，打造知名家政品牌，提升服务质量和创新服务精神。本届博览会期间将发布家政企业“百强”排行榜，树立行业发展典型，推广经验示范。

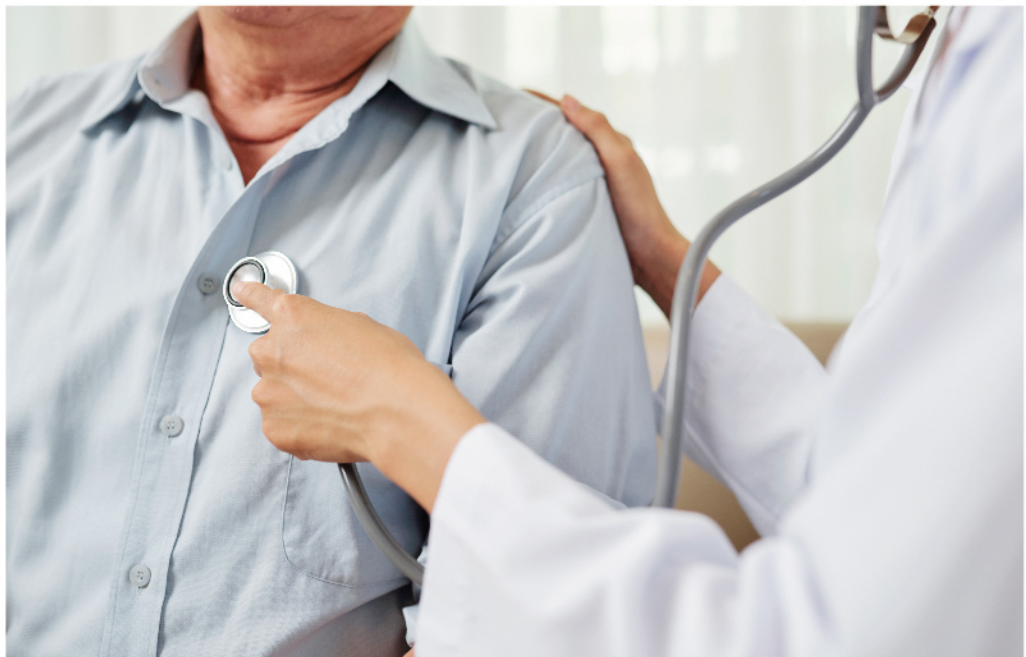
活动亮点

5、社区家政体验周

通过组织一系列广大民众可深入参与的社区展览展示、互动体验等活动,使民众充分参与和感受家政产品与服务,进而推动落实家政进社区相关工作部署。

6、家政博览会—家政消费节(北京站)

博览会期间,打造家政服务、养老服务、托幼服务、母婴护理、医疗护理等多元化消费新场景,持续开展限时促销及优惠券大放送等折扣活动,为消费者提供更优质的消费场景、更实惠的消费体验、更贴心的消费服务、更舒心的消费氛围,着力满足个性化、多样化、高品质消费需求。



展区设置及内容

1、“领跑者”展区

集中展示自《关于促进家政服务业提质扩容的意见》发布后，“促进家政服务业提质扩容部际联席会议”成员单位发布的有关政策、各项工作推进成果；展示首批32个家政“领跑者”城市(区)、175家企业、104个领跑社区、68个领跑学校家政服务业推进成果。

2、国际交流展区

家政、教育、育婴童、医疗器械、养老、家庭机器人等领域国际企业。

3、家政服务展区

传统家政、家政培训、家政用品、家政加盟、家政系统、宠物家政等领域的企业进行现场展示。

4、养老产业展区

养老服务、养老地产、康养产业、智能养老、养老用品、养老保险等领域的企业。

5、便民服务展区

通讯服务、生活缴费、金融服务、医疗服务、互联网+家政新业态、出行服务、网购服务等。

6、孕婴童展区

母婴护理、孕婴童用品等。

7、医疗护理展区

医疗设备、医疗咨询、健康检测产品、辅助设备、家庭出诊、健康服务等。

8、产业融合展区

健康服务、物业管理、社会公共服务、金融保险等。

9、未来家政展区

以物联网、大数据为基础的家政信息服务平台及新一代智能家政设备等。

论坛计划

博览会由一个主论坛、多个主题分论坛及配套活动组成。届时,将邀请“促进家政服务业提质扩容部际联席会议”成员单位代表、领跑者行动城市代表、业内专家学者、知名企业代表、金融机构代表等出席活动,介绍我国家政业最新进展、解读最新政策、阐述我国家政业发展核心理念、分享优秀解决方案,洞见产业时代发展前沿,从各个层面探讨行业发展趋势、面临的问题及其解决途径。

1、主论坛

- 1)论坛名称:2023首届全国家政博览会开幕式暨主论坛
- 2)论坛主题:新时代,进一步促进家政服务业提质扩容

2、专题分论坛

1)促进家政服务业提质扩容部际联席会议工作会(闭门)

“促进家政服务业提质扩容部际联席会议”联络员工作会议。

2)“引领之声”未来家政论坛

探讨未来家政行业新消费新生态新场景,分享数字化家政管理效能,互联网科技赋能传统家政行业新活力典型案例,研究多元协同共治、整合资源、解决新型平台问题的新制度体系。

3)家政信用建设发展论坛

增强家政服务行业主体诚信意识、营造优良的信用环境,提高家政从业者人员素质,健全家政服务领域信用体系,提升家政服务规范化水平。

4)智慧家政发展论坛——科技驱动产业提质扩容

在智慧家政领域组织实施双创带动就业示范项目。梳理推广家政数字化转型发展典型案例和经验。

5)家政产教融合发展论坛

探讨家政业产教融合发展路径,树立产教融合型家政企业典型示范,提升服务培训能力,提升从业人员素质及服务技能。

论坛计划

6) 京津冀家政服务业协同发展论坛

聚焦家政服务业提质扩容,数字家政,信用建设,标准建设等主题。探讨京津冀家政服务业协同发展的新模式、新路径,助力京津冀协同发展战略进一步走向深入。

7) 员工制家政发展论坛

邀请行业协会、业内领军企业,分享员工制家政发展经验,剖析发展难点,探索发展路径。

8) 首届家政行业协会会长论坛

发挥行业协会平台作用,开展全国家政行业交流,引导地方家政协会加大家政培训。

9) 家政服务业国际交流论坛

聚焦国际合作,促进中外企业交流,共同探讨高质量家政发展方式。

10) 中部地区家政服务业发展论坛

中部地区家政服务业提质扩容政策研讨交流,政企对接,人才对接,项目合作。

11) 家政与产业链供应链融合创新论坛

探讨家政服务业与母婴产业、养老产业、智能家居产业、家庭护理产业、清洁日化产业、金融保险等上下游产业链协同创新,为广大家庭提供更加丰富多样、优质专业的家庭服务,推进家政服务业的提质扩容。



配套活动

1、现场调研

邀请有关部委领导参加开幕式并参观展览,与参展地方城市和企业 在展会现场进行调研交流。

2、供需对接

通过现场交流、座谈等形式,加强城市、企业、社区、家庭等供需方的对接交流。

3、参观体验

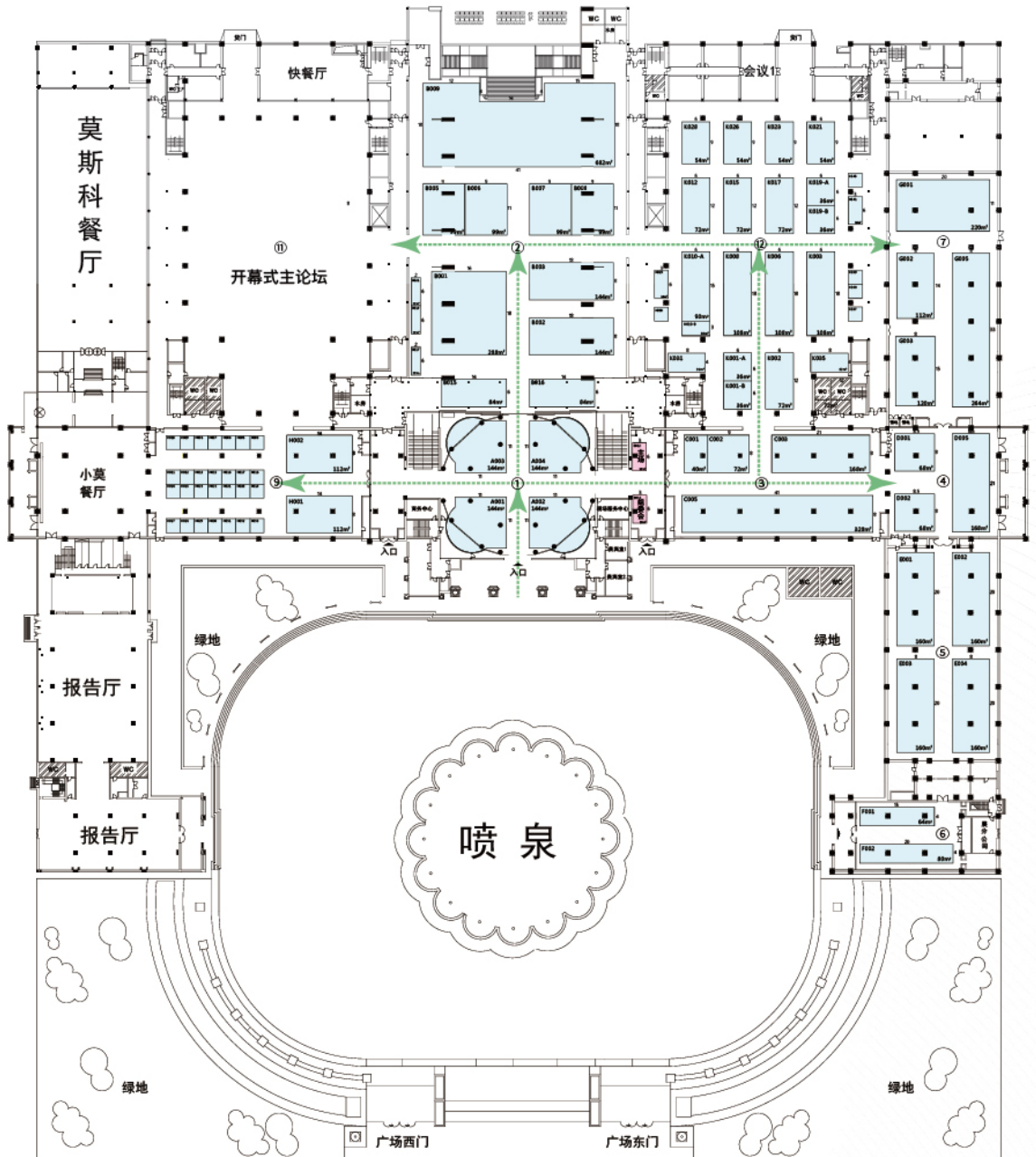
组织城市代表、企业代表、专业观众、市民到展会现场参观,深入体验便民服务及产品。

4、其他活动

- | | | |
|---------|---------|----------|
| 1)政策发布会 | 2)现场交流会 | 3)城市咨询专区 |
| 4)签约仪式 | 5)项目路演 | 6)新闻发布会 |



展馆平面图



人员动线图

1st
NH EXPO
2023 The First National Housekeeping EXPO
首届全国家政博览会

特邀及合作媒体





项目：北大墙（2号馆北侧）
 规格：18X11M*1块
 单价：200,000元/块/展期



项目：大欢迎牌（1号馆东西两侧）
 规格：6X6.8M*2块
 单价：150,000元/块/展期



项目：方锥地面广告位（前广场喷泉南侧）
 规格：8X10X10M*3等腰三角形
 单价：150,000元/块/展期



项目：广场广告牌(圆拱)(前广场东西两侧)
 规格：直径3M*18块
 单价：30,000元/块/展期



项目：广场广告牌(长方形)(前广场东西两侧)
 规格：2.8×5.7M*16个
 单价：60,000元/块/展期



项目：广告旗（前广场喷水池四周）
 规格：1.1×2.5M*60面
 单价：18,000元/面/展期



项目：旗杆广告牌（前广场东南/西南）
 规格：8.25×5.25M*4块
 单价：100,000元/块/展期



项目：厅内喷绘广告(2号馆二楼两侧)
 规格：6.6 (W) x4.7 (H) *16个
 单价：40,000元/面/展期



项目：双面立地广告牌(前广场喷泉四周)
 规格：4.5×1.45M*14个
 单价：40,000元/个/展期



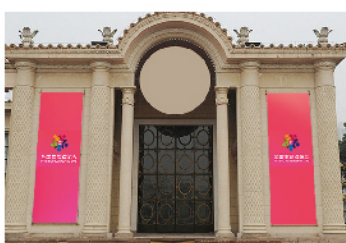
项目：厅内吊旗广告(11号/12号馆厅上方)
 规格：1.5×3.5M*10/厅（双面）
 单价：20,000元/面/展期



项目：厅内门头（各厅之间相接处）
 规格：6X4M*9个
 单价：65,000元/个/展期



项目：厅内条幅广告（2号厅2楼南侧）
 规格：25×1.1M*1面
 单价：25,000元/面/展期



项目：小欢迎牌（6号馆）
 规格：2.2×6.8M*4块
 单价：100,000元/块/展期



项目：圆牌广告（6号馆）
 规格：直径3.85M*2块
 单价：50,000元/块/展期



项目：旗杆广告旗（前广场东南/西南）
 规格：3 (W) ×2 (H) *16面
 单价：25,000元/面/展期

1st NH EXPO 2023

The First
National Housekeeping EXPO
首届全国家政博览会

中国城市和小城镇改革发展中心

地址: 北京市西城区木樨地北里甲11号国宏大厦C座705室

电话: (8610)63906706

传真: (8610)63906706

城市中国网: www.ccud.org.cn



智慧城市发展联盟公众号



中国城市中心公众号

中宏网

地址: 北京丰台区广安路9号国投财富广场6号楼

电话: (8610)63359623

传真: (8610)63359623-811

中宏网: www.zhonghongwang.com

北京中装华盛国际展览有限公司

地址: 北京市朝阳区北三环东路6号中国国际展览中心

1号馆4层338

电话: (8610)84600888

传真: (8610)84600889



家政博览会公众号