



天津轻工职业技术学院

Tianjin Light Industrial Vocational Technical College

毕业生就业质量年度报告

2019 年度

天津轻工职业技术学院

二〇一九年十二月

目 录

前 言.....	1
第一部分 就业基本情况.....	3
一、毕业生规模和结构.....	3
二、毕业生就业率.....	5
(一) 毕业生的就业率.....	5
(二) 毕业生的升学情况.....	7
(三) 毕业生的创业情况.....	7
第二部分 相关分析.....	9
一、毕业去向分布.....	9
(一) 就业去向分布和规模.....	9
(二) 未就业人员情况分析.....	15
二、毕业生的月收入分析.....	15
三、就业率变动原因分析.....	17
四、创业率情况分析.....	17
第三部分 主要特点.....	17
一、毕业生就业呈现的特点.....	17
二、就业创业工作的有效经验成效.....	18
第四部分 发展趋势.....	25
一、创新创业教育功能作用逐年越发明.....	25
二、就业特点变化趋势.....	25
第五部分 对教育教学的反馈.....	29
一、社会第三方评价促进教育教学改革和服务工作上水平.....	29
二、就业引领教育教学改革，以就业为导向开展人才培养.....	29
第六部分 就业工作的创新举措.....	35
一、以顶岗实习为契机，借助企业平台提升学生能力同时实现就业.....	35
二、建立就业信息资源库，携手京津冀有效保障毕业生满意就业.....	36
三、建立便捷顺畅信息通道，创造就业机会提升就业质量.....	36

四、加强制度化建设，有效推进“精细化”管理.....	36
五、“订单班”校企联合培养，启动教学与就业对接的新尝试.....	36
六、实行精准帮扶，确保困难学生全部就业.....	37
第七部分 社会服务能力.....	37
一、助力京津冀区域经济发展人才对接，连续6年承载“天津海河教育园区毕业生就业招聘洽谈会”.....	37
二、专项招生助力行业发展，职业规划引领退役军人转型.....	38
三、深化产教融合，助力合作企业.....	38
四、推进职教集团建设，助力京津冀协同发展.....	38
第八部分 优秀毕业生案例.....	40
优秀毕业生一.....	40
优秀毕业生二.....	41

表格目录

表 1-1	本校 2019 届毕业生的性别结构.....	3
表 1-2	本校 2019 届毕业生的生源结构.....	3
表 1-3	本校 2019 届各学院的毕业生人数.....	4
表 1-4	本校 2019 届各专业的毕业生人数.....	4
表 1-5	本校 2019 届各二级学院和相关专业的就业情况.....	5
表 1-6	本校 2019 届各专业的毕业生去向情况.....	6
表 1-7	毕业生实际创业的职业类（合并数据）.....	9
表 1-8	毕业生实际创业的行业类（合并数据）.....	9
表 2-1	各专业毕业生实际从事的主要职业.....	9
表 2-2	各学院及专业毕业生实际就业的主要行业.....	10
表 4-1	主要职业类需求变化趋势.....	26
表 4-2	主要行业类需求变化趋势.....	27
表 4-3	近三年招生录取情况表.....	29

图片目录

图 1-1	高职毕业生的就业率.....	5
图 1-2	毕业生的升学比例.....	7
图 1-3	自主创业比例.....	8
图 1-4	毕业生自主创业的原因分布（合并数据）.....	8
图 2-1	不同类型用人单位需求.....	11
图 2-2	各专业毕业生的用人单位类型分布.....	11
图 2-3	不同规模用人单位需求.....	12
图 2-4	各专业毕业生的用人单位规模分布.....	13
图 2-5	用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由.....	14
图 2-6	用人单位对本校应届毕业生有管理职位晋升的理由.....	15
图 2-7	“无工作，其他”人群的去向分布.....	15
图 2-8	毕业生的月收入.....	16
图 2-9	各专业毕业生的月收入前五名.....	16
图 2-10	各专业毕业生的月收入后五名.....	17
图 4-1	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）.....	25

图 4-2 高职近八年一次就业率涨幅.....	26
图 4-3 不同类型用人单位需求变化趋势.....	27
图 4-4 不同规模用人单位需求变化趋势.....	28
图 4-5 月收入变化趋势.....	28

案例目录

案例 3-1 牵手世界知名企业，推进校企协同发展.....	21
案例 3-2 脚踏实地与世无争，创新路上梦随我行.....	23
案例 3-3 建功祖国环保事业，创业国赛喜获金奖.....	24
案例 5-1 尝试校企共育新模式，推进现代学徒制试点工作.....	30
案例 5-2 成立课程思政教研组，“思政”、“专业”同育人.....	33
案例 7-1 校政企园携手共聚力 助力京津冀区域经济发展人才对接.....	37
案例 7-2 天津市模具工业协会秘书处入驻我院.....	39
案例 8-1 小花在绽放，守护洁净能源的尖兵.....	40
案例 8-2 站在科技前沿，与时代一起腾飞.....	41

前 言

天津轻工职业技术学院 2001 年 1 月经教育部备案、天津市人民政府批准为公办全日制普通高等学校，隶属天津渤海轻工投资集团有限公司，坐落在天津市海河教育园区，是独立设置的全日制高职院校。占地面积 866 亩，建筑面积 190390 平方米。学院建有机械工程、电子信息与自动化、经济管理、艺术工程 4 个二级学院，拥有数字化设计与先进制造、智能装备自动化、新能源与节能技术、信息化与智能技术、创意产品设计与推广、现代服务与管理等 6 大专业群，开设 32 个高职专业，2 个联合培养技能本科专业，高职在校生 9000 余人。形成了模具设计与制造、光伏发电技术与应用、电子商务 3 个国内顶尖的品牌专业；打造了计算机网络技术、服装设计工艺、数控设备应用与维护、环境艺术设计、市场营销 5 个国内领先的优质骨干专业；打造了工业机器人技术、文物修复与保护、信用管理等特色专业。其中国家重点建设专业 6 个，市级重点建设专业 11 个，模具设计与制造专业为全国职业院校装备制造类示范专业，并建有国家级技能大师工作室 2 个。学校秉承“修德育能，日见其功”的校训，把立德树人作为根本任务，发挥办学体制机制创新优势，紧贴区域经济和行业、企业的技术技能人才需求，服务新动能发展和产业升级，服务国家重大发展战略，产教协同培养“德技并修+工匠精神”的时代新人。近年来，毕业生就业率均在 97%以上，毕业生表现出的德能兼备和精湛技艺赢得用人单位的广泛赞誉。

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，深入贯彻党的十九届四中全会精神，落实国务院《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4 号）、教育部财政部《关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》（教职成〔2019〕5 号）等文件精神，以“双高”建设为契机，对接京津冀协同发展进程，服务京津冀产业升级和经济结构调整，响应“一带一路”倡议和国际产能合作要求，助力天津全国先进制造研发基地建设，对标国际先进职业教育理念和先进技术技能水平，高质量培养复合型技术技能人才，高质量服务现代化经济体系建设。

学校在坚持产教融合、校企合作培养高素质技术技能人才，主动服务经济社会发展方面勇于创新实践，在国内首次提出并建立了“三级贯通式”校企合作办学体制机制，成为高职院校建立校企合作长效机制的典范。通过校企共建技能人才储备中心、技术与产品推广中心、协同创新中心、员工培训中心，在专业规划中融入行业龙头企业发展战略需求的“四中心一融入”模式，赢得行业龙头企业的支持，形成了校企协同育人的良好格局，为学生成长成才构筑了参与行业前沿技术应用实践和先进企业文化熏陶的平台。学校与瑞士 GF 集团、德国卡尔蔡司、西班牙歌美飒、三菱电梯、中国英利等 11 家世界知名或行业龙头企业共建校内实训中心 11 个，

拥有校外实习基地 172 个。校企共建了国内高职院校首个精密模具智能制造生产线并成立协同创新中心，学校为教育部批准工业机器人领域职业教育合作项目建设单位。牵头组建了京津冀模具现代职教集团、全国新能源类专业共建共享联盟，并为全国跨境电子商务综合试验区职业教育集团副理事长成员单位。多次获得中国模具行业最高奖项“精模奖”。2019 年 5 月，我校携手中国模具行业协会、瑞士 GF 加工方案集团、天津汽车模具股份有限公司、银宝山新科技股份有限公司共同组建了国内模具行业首个多元构成的模具产业学院。学校主动服务国家“一带一路”倡议，联合兄弟院校支持中国企业和产品“走出去”，启动运营了印度鲁班工坊，实现了职业教育服务国际产能合作的重大突破。学院不断扩大国际交流与合作，2019 年在建成印度鲁班工坊的基础上正在积极推进埃及鲁班工坊建设工作。

学校办学成绩显著，是国家级优秀示范性骨干高职院校、优质专科高等职业院校、全国第二批现代学徒制试点建设职业院校（2019 年建设期满，通过教育部验收）、天津市“世界先进水平高职院校”建设项目单位、天津市职业教育先进单位、全国“第六届黄炎培职业教育奖”优秀学校奖获奖单位、全国职业院校就业竞争力示范校、全国优秀成人继续教育院校。同时，还是中国模具工业协会职业教育委员会主任委员单位、全国轻工职业教育教学指导委员会副主任委员单位、天津市模具工业协会副理事长单位，天津市新能源协会常务理事单位，是天津市首批跻身全国高职院校服务贡献 50 强单位。2019 年我校获批为教育部“中国特色高水平高职学校”建设单位，成为全国首批 56 家“中国特色高水平高职学校”建设单位之一。

第一部分 就业基本情况

一、毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

天津轻工职业技术学院 2019 届毕业生总人数 2927 人。

2. 毕业生的性别结构

表 1-1 本校 2019 届毕业生的性别结构

性别	毕业生所占比例 (%)
男	58.44
女	41.56

3. 各类毕业生人数

表 1-2 本校 2019 届毕业生的生源结构

生源地	毕业生所占比例 (%)
天津	40.06
甘肃	16.24
山西	12.48
内蒙古	6.87
安徽	4.12
河北	3.88
河南	3.25
新疆	1.37
黑龙江	1.34
四川	1.33
云南	1.24
辽宁	1.09
贵州	1.04
吉林	0.92
山东	0.88
陕西	0.71
青海	0.60
浙江	0.48
广东	0.47
重庆	0.42
宁夏	0.42
西藏	0.32
海南	0.14
广西	0.14
江苏	0.07
江西	0.04
湖北	0.04
湖南	0.04

注：表中数据均保留二位小数。

4. 各学院及专业的毕业生人数

表 1-3 本校 2019 届各学院的毕业生人数

学院名称	毕业生人数（人）
机械工程学院	579
电子信息与自动化学院	991
经济管理学院	989
艺术工程学院	368

表 1-4 本校 2019 届各专业的毕业生人数

学历层次	专业名称	毕业生人数（人）
专科	模具设计与制造	187
专科	数控技术	223
专科	数控设备应用与维护	44
专科	机械设计与制造	100
专科	焊接技术与自动化	25
专科	机电一体化技术	276
专科	电气自动化技术	74
专科	工业机器人技术	44
专科	风力发电工程技术	89
专科	光伏发电技术与应用	174
专科	建筑智能化工程技术	30
专科	物联网应用技术	45
专科	计算机网络技术	186
专科	计算机信息管理	73
专科	投资与理财(理财服务)	26
专科	会计	389
专科	市场营销	106
专科	工商企业管理	130
专科	信用管理	26
专科	电子商务	138
专科	物流管理(国际物流与报关)	124
专科	会展策划与管理	50
专科	环境艺术设计	153
专科	文物修复与保护(中国书画)	17
专科	影视动画(数码艺术)	38
专科	艺术设计	33
专科	广告设计与制作	71
专科	展示艺术设计	14
专科	服装设计与工艺	42

二、毕业生就业率

毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一）毕业生的就业率

1. 学院总体就业情况

本校 2019 届高职毕业生的就业率为 99.08%，连续四年就业率均保持在 97%以上。

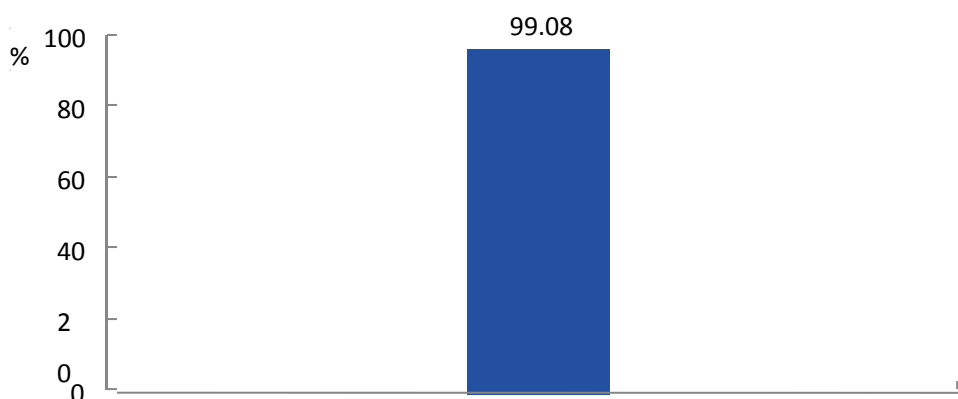


图 1-1 高职毕业生的就业率

数据来源：摘自天津市高校毕业生就业管理系统数据平台

2. 各二级学院就业情况

机械工程学院高职毕业生 579 人，就业率为 98.1%；电子信息与自动化学院高职毕业生 991 人，就业率为 98.99%；经济管理学院高职毕业生 989 人，就业率为 99.49%；艺术工程学院高职毕业生 368 人，就业率为 99.08%。

表 1-5 本校 2019 届各二级学院和相关专业的就业情况

二级学院名称	专业	毕业生人数 (人)	就业人数 (人)	就业率 (%)
全学院总计		2927	2900	99.08
机械工程学院	模具设计与制造	187	184	98.40
	数控技术	223	218	97.76
	数控设备应用与维护	44	44	100
	机械设计与制造	100	97	97
	焊接技术与自动化	25	25	100
	小计	579	568	98.1
电子信息与自动化学院	机电一体化技术	276	275	99.64
	电气自动化技术	74	74	100
	工业机器人技术	44	44	100
	风力发电工程技术	89	89	100
	光伏发电技术与应用	174	168	96.55
	建筑智能化工程技术	30	28	93.33
	物联网应用技术	45	45	100

	计算机网络技术	186	185	99.46
	计算机信息管理	73	73	100
	电子信息与自动化学院	991	981	98.99
经济管理学院	投资与理财(理财服务)	26	26	100
	会计	389	389	100
	市场营销	106	105	99.06
	工商企业管理	130	126	96.92
	信用管理	26	26	100
	电子商务	138	138	100
	物流管理(国际物流与报关)	124	124	100
	会展策划与管理	50	50	100
	经济管理学院	989	984	99.49
	艺术工程学院	环境艺术设计	153	152
文物修复与保护(中国书画)		17	17	100
影视动画(数码艺术)		38	38	100
艺术设计		33	33	100
广告设计与制作		71	71	100
展示艺术设计		14	14	100
服装设计与工艺		42	42	100
艺术工程学院		368	367	99.73

数据来源：摘自天津市高校毕业生就业管理系统数据平台。

3. 各专业的就业率

本校 2019 届就业率较高的专业是数控设备应用与维护、焊接技术与自动化、电气自动化技术、工业机器人技术、风力发电工程技术、物联网应用技术、计算机信息管理、投资与理财(理财服务)、会计、信用管理、电子商务、物流管理(国际物流与报关)、会展策划与管理、文物修复与保护(中国书画)、影视动画(数码艺术)、艺术设计、广告设计与制作、展示艺术设计、服装设计与工艺 19 个专业，包含高职升本就业率均为 100%。

表 1-6 本校 2019 届各专业的毕业生去向情况

专业名称	总人数	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	应征义务兵	国家基层项目	地方基层项目	升学	出国、出境	就业人数	就业率
模具设计与制造	187	154	0	24	0	0	0	6	0	184	98.40
数控技术	223	181	6	23	6	0	0	2	0	218	97.76
数控设备应用与维护	44	40	0	3	0	0	0	1	0	44	100
机械设计与制造	100	88	0	9	0	0	0	0	0	97	97.00
焊接技术与自动化	25	21	0	3	1	0	0	0	0	25	100
机电一体化技术	276	153	2	112	6	0	0	2	0	275	99.64
电气自动化技术	74	50	0	23	0	0	0	1	0	74	100
工业机器人技术	44	30	0	12	0	0	0	2	0	44	100
风力发电工程技术	89	86	0	3	0	0	0	0	0	89	100
光伏发电技术与应用	174	133	0	20	0	0	0	15	0	168	96.55
建筑智能化工程技术	30	17	0	9	2	0	0	0	0	28	93.33
物联网应用技术	45	44	0	0	1	0	0	0	0	45	100
计算机网络技术	186	168	0	14	1	0	0	2	0	185	99.46

计算机信息管理	73	57	0	16	0	0	0	0	0	73	100
投资与理财(理财服务)	26	24	0	0	0	0	0	2	0	26	100
会计	389	367	1	0	0	0	0	20	1	389	100
市场营销	106	105	0	0	0	0	0	0	0	105	99.06
工商企业管理	130	120	1	0	0	0	0	5	0	126	96.92
信用管理	26	26	0	0	0	0	0	0	0	26	100
电子商务	138	112	0	16	0	0	0	10	0	138	100
物流管理(国际物流与报关)	124	119	0	0	0	0	0	5	0	124	100
会展策划与管理	50	45	1	0	0	0	0	4	0	50	100
环境艺术设计	153	150	0	0	0	0	0	2	0	152	99.35
文物修复与保护(中国书画)	17	17	0	0	0	0	0	0	0	17	100
影视动画(数码艺术)	38	38	0	0	0	0	0	0	0	38	100
艺术设计	33	31	1	0	1	0	0	0	0	33	100
广告设计与制作	71	71	0	0	0	0	0	0	0	71	100
展示艺术设计	14	14	0	0	0	0	0	0	0	14	100
服装设计与工艺	42	42	0	0	0	0	0	0	0	42	100

数据来源：摘自天津市高校毕业生就业管理系统数据平台。

（二）毕业生的升学情况

本校 2019 届毕业生高职升本 79 人，升学比例为 2.7%

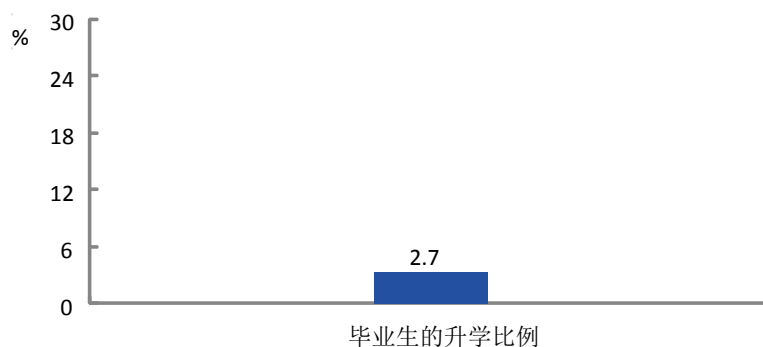


图 1-2 毕业生的升学比例

数据来源：摘自高等职业院校人才培养工作状态数据采集平台。

（三）毕业生的创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

本校 2018 届毕业生的自主创业比例为 3.8（2019 届毕业生跟踪调查将于 2020 年初启动），与全国骨干校 2018 届（3.5%）、全国高职 2018 届（3.6%）均基本持平。

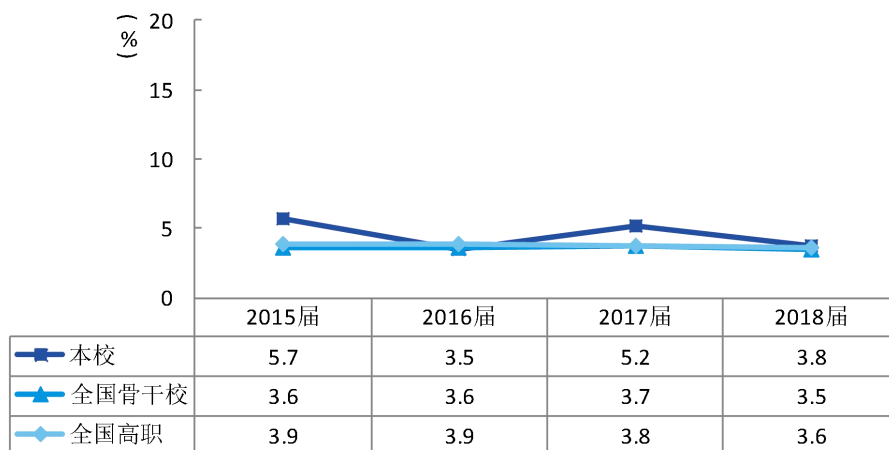


图 1-3 自主创业比例

数据来源：麦可思-天津轻工职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生创业的主要原因

本校毕业生选择自主创业的最主要原因是“理想就是成为创业者”（38%）；选择自主创业的毕业生中，大多数（84%）属于“机会型创业”，只有4%属于“生存型创业”¹。

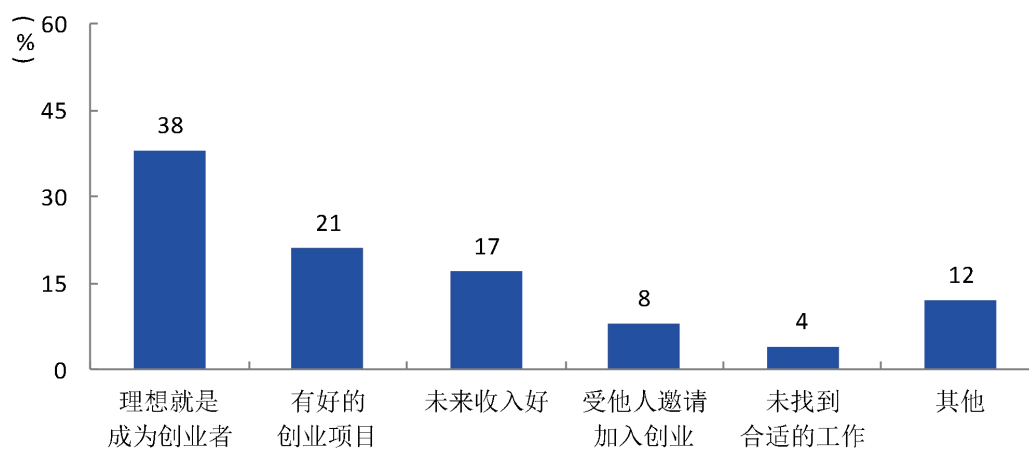


图 1-4 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

数据来源：麦可思-天津轻工职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生自主创业集中的职业类/行业类

本校自主创业毕业生集中的主要职业类与行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要从事销售相关的岗位，主要集中的领域是金融（银行/保险/证券）业、零售商业、媒

体/信息及通信产业。

表 1-7 毕业生实际创业的职业类（合并数据）

职业类名称	从事该职业类的比例（%）
销售	11.6
美术/设计/创意	9.4
餐饮/娱乐	8.7

数据来源：麦可思-天津轻工职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

表 1-8 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	就业于该行业类的比例（%）
零售商业	12.3
媒体、信息及通信产业	10.7
金融（银行/保险/证券）业	9.8
艺术、娱乐和休闲业	7.4
建筑业	7.4

数据来源：麦可思-天津轻工职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

第二部分 相关分析

一、毕业去向分布

（一）就业去向分布和规模

1. 就业去向分布

毕业生就业去向主要集中于华北地区，在京津就业比例为 67.3%。其中，在天津市就业比例为 58.84%。

毕业生就业方向主要集中于天津市重大工业项目和支柱产业，以及中小型科技企业。就业单位集中在天津市滨海新区和天津自贸区、天津经济技术开发区、天津港保税区、空港加工区、天津高新技术产业园区，其余依次为区县地区经济开发区、北京市、河北省河北省以及其他经济发达沿海城市与回原籍就业。

本校 2018 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。

表 2-1 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
电子信息与自动化学院	电气自动化技术	电气工程技术人员
电子信息与自动化学院	风力发电设备及电网自动化	电力辅助设备操作员
电子信息与自动化学院	光伏发电技术及应用	发电站、变电站和中继站的电子和电气修理技术人员
电子信息与自动化学院	机电一体化技术	电气技术人员
电子信息与自动化学院	机电一体化技术（两年制）	电气和电子运输设备安装者和修理技术人员
电子信息与自动化学院	计算机网络技术	计算机网络管理员

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
机械工程学院	模具设计与制造	工模具技术员
机械工程学院	数控技术	汽车机械技术员
经济管理学院	工商企业管理	文员
经济管理学院	会计电算化	会计
经济管理学院	市场营销	金融服务销售商
经济管理学院	投资与理财（理财服务）	个人理财顾问
经济管理学院	物流管理（国际物流与报关）	物流专员
艺术工程学院	广告设计与制作	平面设计
艺术工程学院	环境艺术设计	室内设计师
艺术工程学院	艺术设计	平面设计
艺术工程学院	展览展示艺术设计	道具及展览设计师

2. 毕业生的行业流向

表 2-2 各学院及专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
电子信息与自动化学院	电气自动化技术	电气设备制造业
电子信息与自动化学院	风力发电设备及电网自动化	发电、输电业
电子信息与自动化学院	光伏发电技术与应用	发电、输电业
电子信息与自动化学院	机电一体化技术	其他电气设备及元器件生产业 ¹
电子信息与自动化学院	计算机网络技术	互联网运营与网络搜索引擎业
电子信息与自动化学院	计算机网络技术（两年制）	互联网运营与网络搜索引擎业
电子信息与自动化学院	节能工程技术	发电、输电业
电子信息与自动化学院	物联网应用技术	汽车经销业
机械工程学院	焊接技术及自动化	发电、输电业
机械工程学院	计算机辅助设计与制造	汽车零件制造业
机械工程学院	模具设计与制造	汽车零件制造业
机械工程学院	数控技术	单件机器制造业
机械工程学院	数控技术（两年制）	医疗设备及用品制造业
经济管理学院	电子商务	服装零售业
经济管理学院	工商企业管理	其他个人服务业 ²
经济管理学院	会计电算化	会计、审计与税务服务业
经济管理学院	会展策划与管理	其他个人服务业
经济管理学院	市场营销	地产代理和经纪人办事处
经济管理学院	物流管理（国际物流与报关）	物流仓储业
艺术工程学院	环境艺术设计	建筑装饰业
艺术工程学院	艺术设计	广告及相关服务业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
艺术工程学院	影视动画（数码艺术）（两年制）	其他娱乐和休闲产业

数据来源：麦可思-天津轻工职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

4. 毕业生就业的主要单位类型和所占比例

2018 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（68%），比本校 2017 届（66%）高 2 个百分点；就业于中外合资/外资/独资的比例为 16%，与本校 2017 届（16%）持平；就业于国有企业的毕业生毕业半年后月收入（4600 元）在不同类型用人单位中较高。

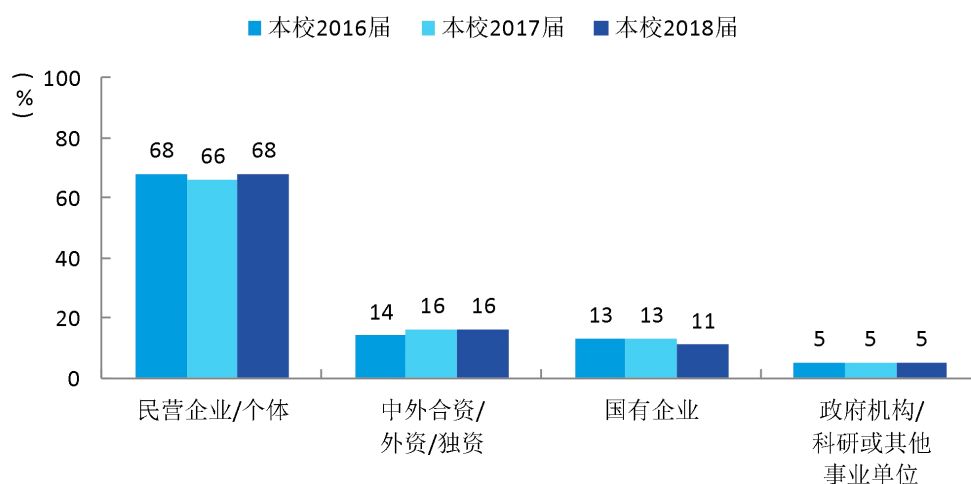


图 2-1 不同类型用人单位需求

数据来源：麦可思-天津轻工职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

5. 各专业的用人单位类型

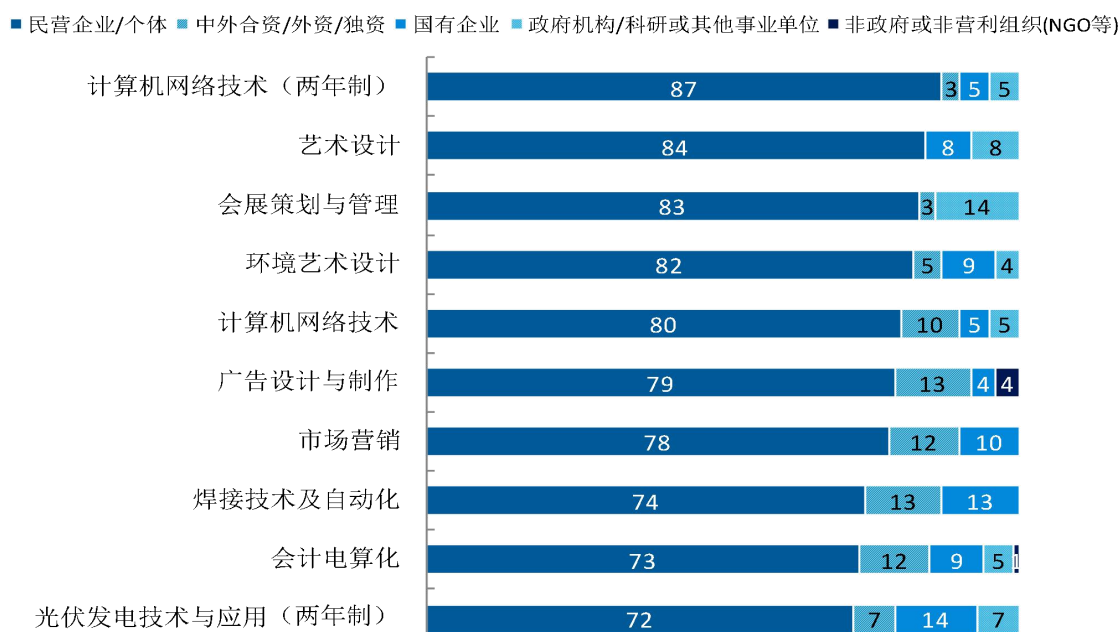
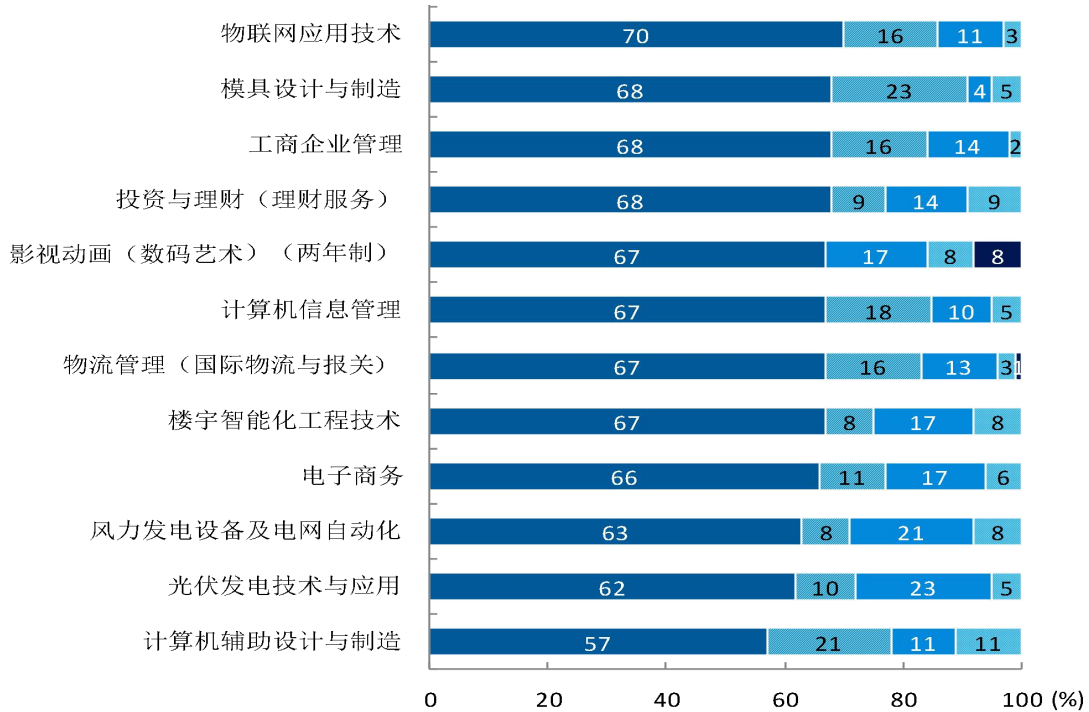


图 2-2 各专业毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-天津轻工职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

■ 民营企业/个体 ■ 中外合资/外资/独资 ■ 国有企业 ■ 政府机构/科研或其他事业单位 ■ 非政府或非营利组织(NGO等)



续 图 2-2 各专业毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-天津轻工职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

6. 毕业生就业单位规模和比例

本校 2017 届毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（59%），比本校 2016 届（56%）高 3 个百分点。

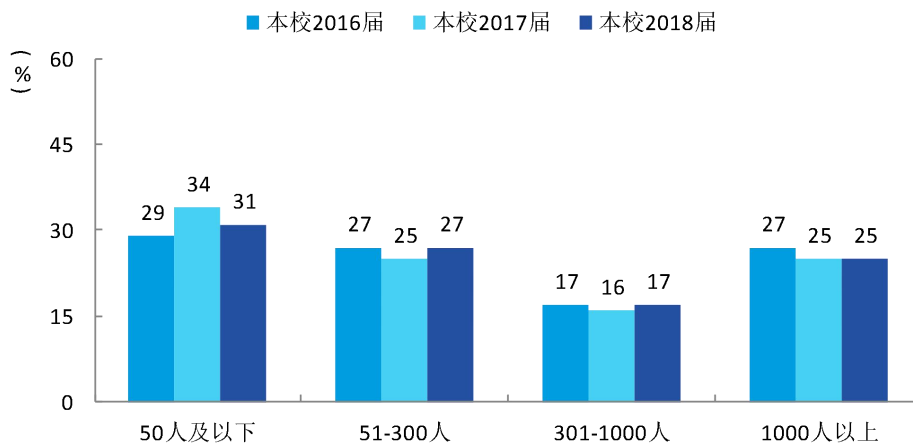


图 2-3 不同规模用人单位需求

数据来源：麦可思-天津轻工职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

7. 各专业毕业生的用人单位规模分布

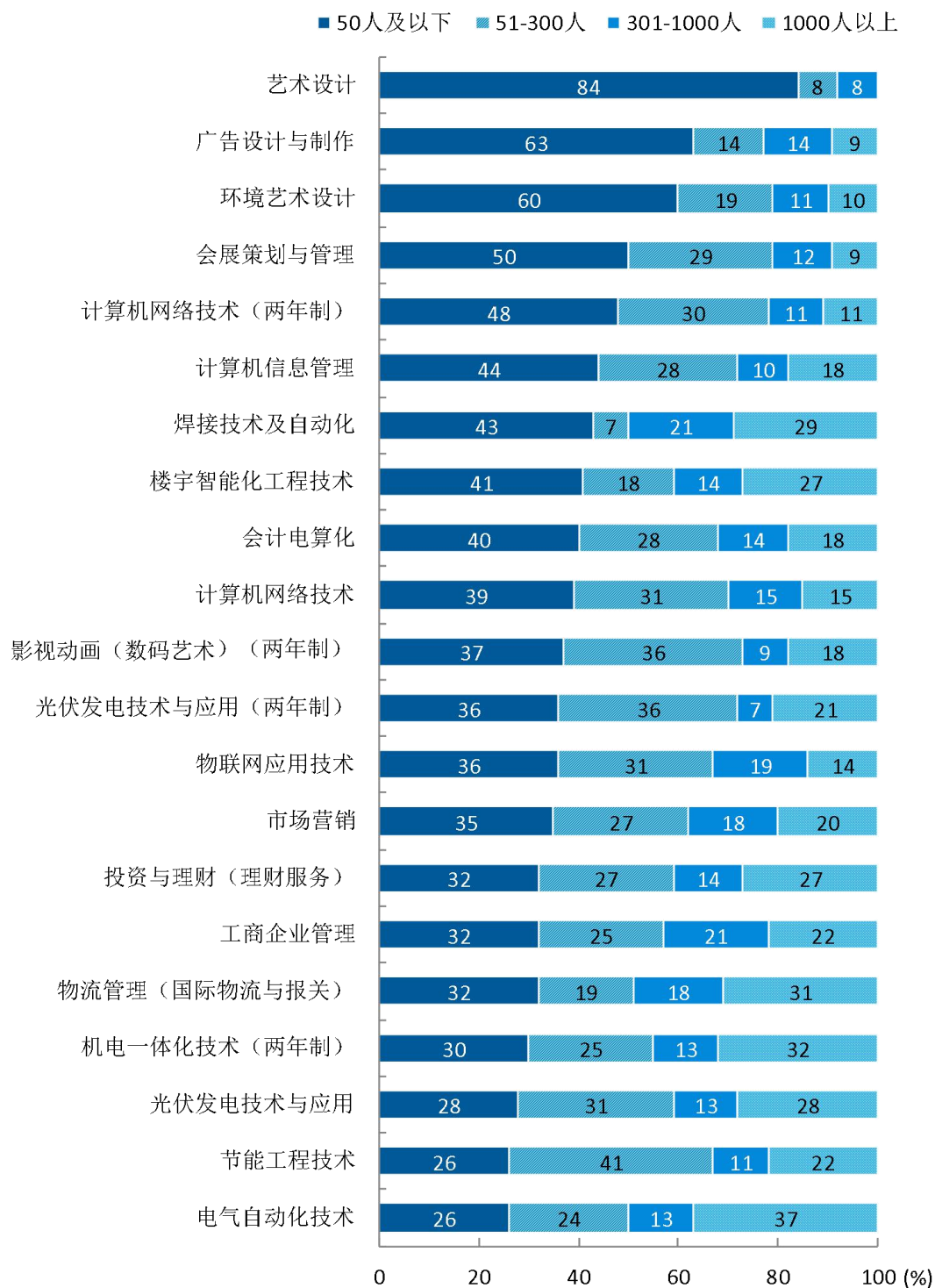


图 2-4 各专业毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-天津轻工职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

8. 毕业生进入典型用人单位就业的情况

当前，学校坚持“以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，走产学研结合发展道路”的办学方针，实施“一体双翼三平台”发展战略，深化教学改革，全面提高人才培养质量，打造高职院校中的“天津轻工”品牌。综合毕业生就业的行业、企业及区域特点，本校人才培养结果与本校人才培养目标相契合，为制造业发展及区域经济的发展贡献了较多人才。过去三年来本校招聘过的用人单位中，有42%与本校有过校企合作，比例较高；尤其是“机械五金制造业（装备制造制造业）”行业类用人单位，与本校的校企合作比例高达45%，校企合作落实较好。与本校没有校企合作的用人单位（38%）中，有91.4%的用人单位愿意为本校学生提供实习机会。2019年麦可思数据（北京）有限公司提供的《天津轻工职业技术学院用人单位跟踪评价报告》中用人单位反馈如下：

1. 知识能力结构合格、专业对口及学校声誉好是该校毕业生就业主要优势，职业成熟度值得关注。

用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由是“能力和知识结构合格”（63%）、“专业对口”（60%）、“学校声誉好”（54%）。用人单位对本校毕业生的知识能力结构、专业类型的设置、学校声誉方面认可程度较高。



图 2-5 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由

2. 用人单位对本校应届毕业生整体表现评价较好，管理职位晋升比例较高。

聘用过本校应届毕业生的用人单位对应届毕业生的总体满意度为96%，同时有41%的用人单位认为本校应届毕业生的整体表现高于平均水平，有58%认为本校应届毕业生的整体表现处于平均水平。整体来看，四成以上用人单位认为本校毕业生整体表现较好。

通过进一步分析发现，聘用过本校应届毕业生的用人单位中，有80%的用人单位对本校应届毕业生有管理职位晋升。对本校应届毕业生有管理职位晋升的主要理由是“工作责任心强”（88%），其后依次是“工作主动性强”（80%）、“持续学习的能力”（66%）、“良好的自我管理能力和”（61%）等，可见本校学生获得用人单位的认可度较高。

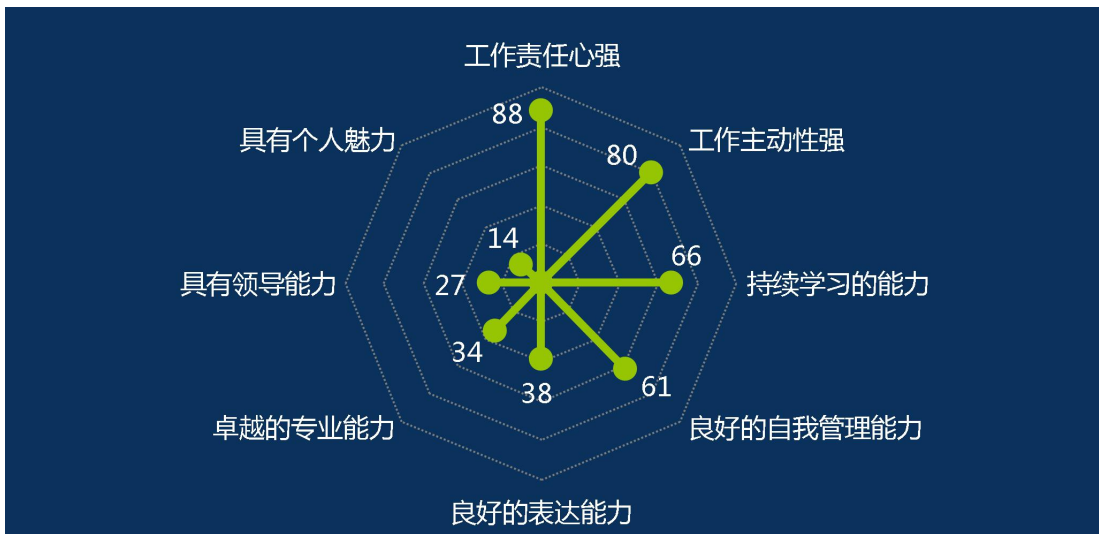


图 2-6 用人单位对本校应届毕业生有管理职位晋升的理由

(二) 未就业人员情况分析

本校 2019 届毕业生尚未就业 27 人。未就业人群包括“无工作，继续寻找工作”和“无工作，其他”。其中，“无工作，继续寻找工作”主要集中于参加基层单位选拔和少部分意向回原籍就业或发展；“无工作，其他”的毕业生目前主要是“准备创业”。

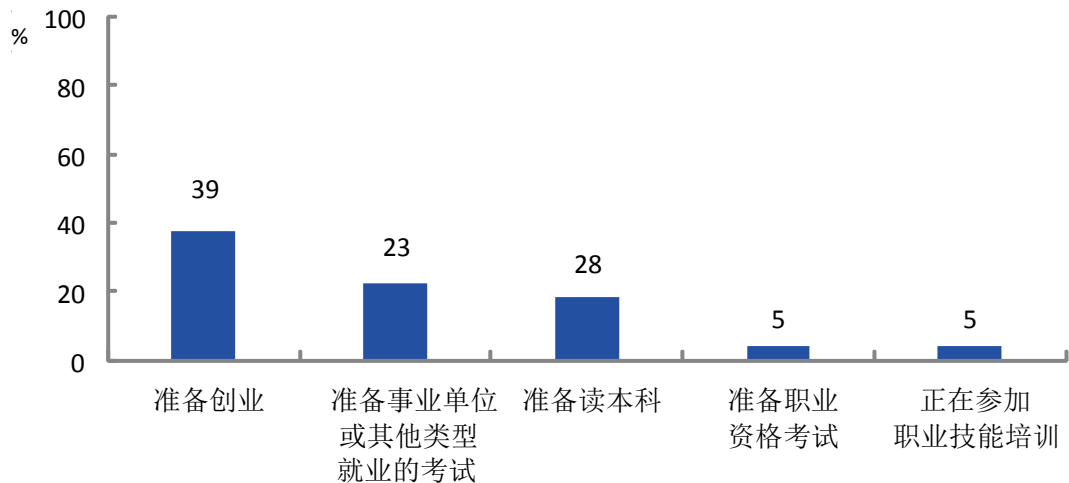


图 2-7 “无工作，其他”人群的去向分布

二、毕业生的月收入分析

1. 本校毕业生的月收入

本校 2018 届毕业生的月收入为 4187 元（2019 届毕业生跟踪调查将于 2020 年初启动）。

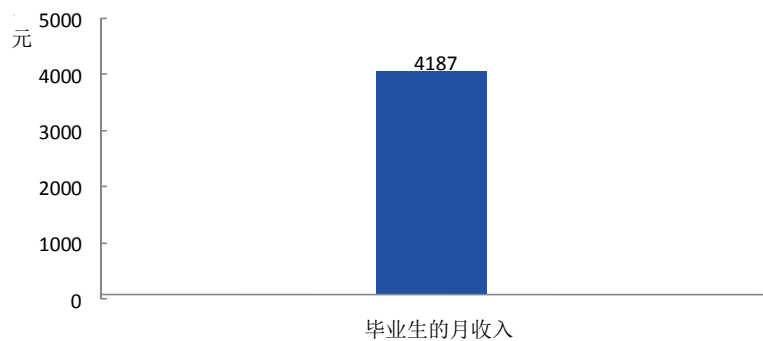


图 2-8 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-天津轻工职业技术学院应届毕业生培养质量评价 CI 系统数据。

2. 各专业的月收入

本校 2018 届毕业半年后月收入较高的专业是风力发电设备及电网自动化（5071 元）、焊接技术及自动化（4913 元）、物联网应用技术（4756 元），毕业半年后月收入较低的专业是数控设备应用与维护（3528 元）、广告设计制作（3613 元）。

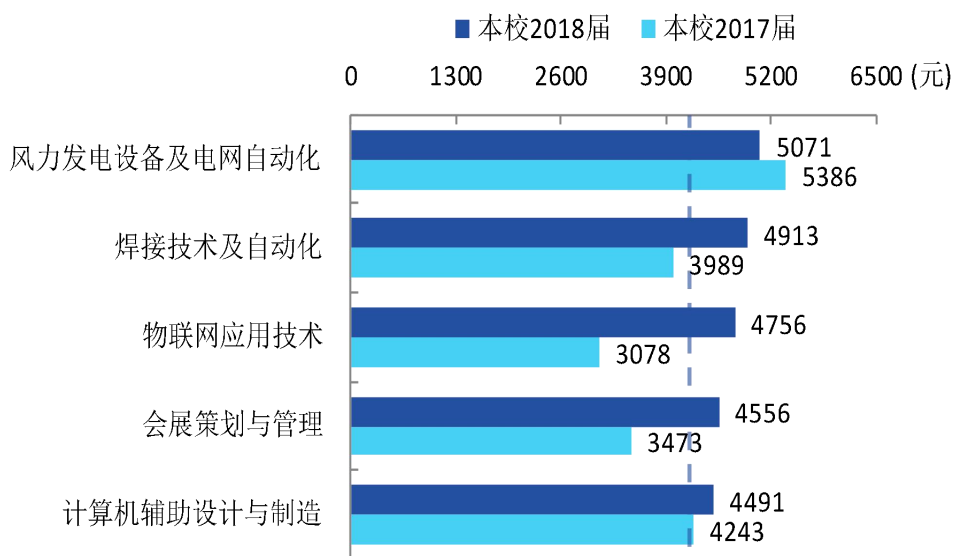


图 2-9 各专业毕业生的月收入前五名

数据来源：麦可思-天津轻工职业技术学院应届毕业生培养质量评价 CI 系统数据。

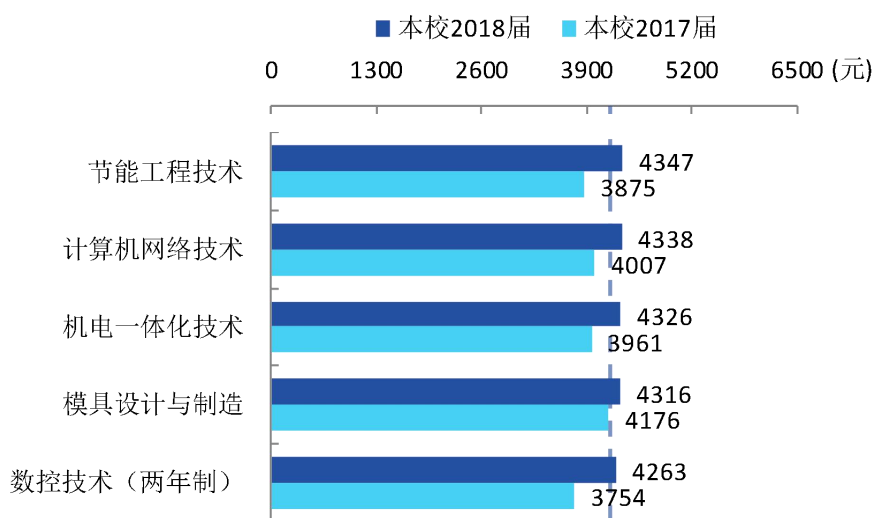


图 2-10 各专业毕业生的月收入后五名

数据来源：麦可思-天津轻工职业技术学院应届毕业生培养质量评价 CI 系统数据。

三、就业率变动原因分析

学院近几年就业率均保持在较高水平，虽然近几年受国有企业优化转型、装备制造业转型调整和 2019 年中美贸易摩擦等外部形势的影响就业率有小幅波动，但是近五年每年就业率依旧保持在 97% 以上，特别是进入科研院所和科技型企业就业毕业生比例呈现逐年增长趋势，为天津市重大工业项目人才输送比例明显加大。

四、创业率情况分析

学院通过“融入递进式”创新创业教育体系、众创空间与专业的深度融合，近年来创业教育效果显现。2018 届毕业生创业率达 3.8，2018 届创业率比较往年同期（2017 届毕业生创业率 5.2）略有波动，但是依然是带动和补充就业的一种有效途径。

第三部分 主要特点

一、毕业生就业呈现的特点

1. 学院特色专业毕业生受青睐。

目前学院设有 6 个专业群组，32 个高职三年制招生专业，6 个三二分段专业，2 个技能本科专业；分属 11 个专业大类，19 个专业小类；高职在校生 9000 余人。以 2018 年度天津市高等职业院校提升办学能力建设项目为抓手，重点打造模具设计与制造、光伏发电技术与应用、电子商务三个紧贴产业发展、校企深度合作、社会认可度高的专业（群）。通过建设，形成 3 个以特色专业为龙头，相关专业为支撑的优质专业（群），达到国内顶尖水平。深化产教融合，提升人才培养质量。紧贴市场需求，通过“招生、教育教学培养、就业”联动机制，优化调整专业设置

和人才培养方案，使一般专业依托区域和行业优势，拥有稳固的就业市场和岗位选择空间；模具设计与制造、数控技术、数控设备应用与维护、光伏发电技术及应用、环境艺术设计、风力发电设备及电网自动化、电子商务等重点专业毕业生成为拥有高薪、抢手的人才，毕业生更加受到京津冀及其周边用人单位的青睐。2019年12月获得教育部批准的“中国特色高水平高职学校”建设项目中将“模具设计与制造”、“光伏发电技术及应用”二专业群列为重点专业群。

2. 进入大中型企事业单位人数依然呈现逐年上涨趋势。

随着我国国有企业结构的调整趋于平稳、区域经济结构优化布局的转型逐步完成，学院企业档案库得到扩容和优化调整，近三年来毕业生进入大中型规模企业和进入科研院所、外资独资企业、科技型企业的比例在逐年提升，规模不断扩大，势头强劲。一方面这些用人单位以及天津市重大工业项目和支柱产业是毕业生就业的首要选择，另一方面这些单位对我院毕业生的满意度有较高的评价，积极主动要求建立校企人才就业基地，进行人才输送长效合作，有45%与本校建有校企深度合作，形成良性循环。

3. 紧缺型专业有市场无生源。

近年来，学院通过开设的焊接技术、数控技术专业，以及与上海三菱电梯合作共育的机电一体化电梯维修维护班等培养的毕业生依旧是市场紧缺的人才，但是家长对行业的认可度不足，报考不积极。成为学院既想重点发展的重点专业，同时又存在生源不足的现象。

4. 专业和地域优势彰显。

一是，学院近年来，通过嫁接改造优势专业，吸引了大众汽车自动变速器（天津）有限公司、一汽大众、海尔天津洗衣机产业园、维斯塔斯、汉能集团、联合利华、特变电工等一大批国内外知名企业主动与学院构建人才输送基地，这些企业落户天津后通过对各相关专业的院校考察，最终确定我院为其人才招收首选院校，依托学院重点专业和企业重点项目对接，形成强强联合，共同提升和发展。通过在这些国内外知名企业的锻炼，毕业生二次选择就业的时候受到行业内其他企业的“抢购”。

二是，依托专业和地域优势，2019年学院第六年成功承办了“2018年天津海河教育园区校园招聘暨产教对接人才洽谈会”，期间企业争抢报名参加，经过筛选600余家企业参会，提供岗位逾万个，优势明显，为毕业生就业提供了宽松的选择环境。

5. 就业竞争力增强和信息化促使毕业生二次就业转岗增多。

随着学院近年来毕业生就业竞争力的加强，就业档案库的扩容和优化、区域内就业岗位选择机会的增加、就业信息渠道的增加等诸多优势条件凸显，毕业生在经过初次就业期的技术磨合和积淀，跳槽转岗的机会有所增加。

二、就业创业工作的有效经验成效

1. 为行业集团提供优秀人才输送的功能日益彰显。

学院发挥专业优势，通过邀请行业专家进课堂、为天津渤海轻工投资集团做人才对接调研和分析、开设订单班、大型招聘会设立专区、开设小型专场招聘宣讲会、校企洽谈会、进入行业和企业进行学生职业素养能力调研、通过微信圈和 QQ 等载体畅通就业信息渠道等途径，促使学院与天津渤海轻工投资集团及其所属行业内企业的合作进一步增强，人才输送能力显著提升。近四年共为天津渤海轻工投资集团所属企业推荐毕业生千余人，也有效地确保了毕业生就业工作的顺利实施。除此之外，学院还通过天津模具协会、天津新能源协会等行业服务功能，与 20 余家行业具有影响力的“龙头”单位形成深度合作和人才对接。

2. 顶岗实习与就业挂钩，精细化管理提升就业比例

学院近年来施行顶岗实习管理工作与就业挂钩，实施“三贴近”（即，贴近企业需求、贴近岗位技术、贴近技术服务），通过精细化管理，学生得到企业认可，进而推动了校企双方形成紧密合作，促进顶岗实习平稳转化就业，就业竞争力显著增强。

一是，顶岗实习单位遴选着眼于就业需求。学院严格落实《职业学校学生实习管理规定》和《职业学校专业（类）顶岗实习标准》要求，顶岗实习单位的选取采取与就业挂钩，专业对口率均在 80。通过“现代学徒制”、“订单培养”、“大型校园招聘会”、“企业专场宣讲会”、“重点单位推荐面试会”等方式，帮助学生和企业搭平台，进行双向选择，让学生找到心仪的单位和岗位，让企业通过半年的观察把满意的学生录用，为实现顶岗实习转就业奠定基础。

二是，顶岗实习精细化管理。学院在顶岗实习工作中制订了《天津轻工职业技术学院顶岗实习管理规程》，对实习过程管理有明确的要求。顶岗实习期间，校内实习指导教师应与校外实习指导教师密切沟通，加强对学生顶岗实习的过程指导，帮助解决实习中存在问题，促进实践教学设计的完整落实。在实习期间每两周一次到学生实习现场指导或与实习生本人联系，以掌握学生实习动态，并填写电子版《天津轻工职业技术学院实习指导教师工作记录》；辅导员负责学生思想教育、纪律教育、安全教育和就业教育，顶岗实习前，须分班召开学生实习动员会，组织学习本规程中的相关规定，再次强调相关纪律和安全要求，协助校内实习指导教师完成各项准备工作，下发《顶岗实习安全手册》，并至少每两周要通过到实习现场、互联网、电话等方式与每一位学生联系一次（若采用到实习现场的方式，应与校内实习指导教师交替进行），了解学生顶岗实习过程中工作、学习和生活情况，协助学生处理好与企业 and 学校的关系，并如实填写填写电子版《天津轻工职业技术学院学生顶岗实习登记表》，特案督导填写《天津轻工职业技术学院辅导员工作记录》，学生顶岗实习结束后撰写顶岗实习指导工作总结并上交分院备查，顶岗实习期间发现学生突发事件要及时上报，并协助二级学院处理顶岗实习期间各类突发事件，配合实习指导教师做好学生联络、指导、考核工作。学院还制订了《天津轻工职业技术学院提供紧缺型人才订单培养班下厂实践管理办法》、《天津轻工职业技术学院“订单班”管理办法》、《校外指导教师管理规程》、《优秀校外指导教师的奖励办法》等，每年开展顶

岗实习管理工作座谈会、总结会，表彰 30-40 名在顶岗实习工作中作出提出贡献的校外指导教师（或管理者），在深化校企合作的基础上，极大地激发了基层管理者的热情，师带徒的积极性进一步提升。

三是，顶岗实习推动就业和深度校企合作。随着学生顶岗实习工作精细化管理的不断推进，学生立足技能发展和岗位需求，踏实地专研专业知识与岗位技能的融合，在校内指导教师和企业兼职教师的指导帮助下经过半年的锻炼和磨合专业知识和技术水平大幅提升，学生们不断受到企业的赞扬，学院学生的认同感和美誉度不断提升，带动了校企深度融合，顶岗实习转就业稳步推进。学院连续多年顶岗实习转就业率均保持在80%左右。

在招生就业指导中心主持下，学院顶岗实习管理工作、顶岗实习转化就业两项工作取得丰硕成果。2017 年学院被天津市教委选拔为天津市职业院校学生实习管理工作优秀单位。

3. 深入推进产教融合，共建校企合作命运共同体

学院秉承“以共赢为基础，以资源求合作，以服务获支持”的校企合作理念，践行深化产教融合、校企合作。学院与校企合作企业通过开展顶岗实习—提供就业岗位—参与学校专业建设—参与校企合作顶层设计—共建京津冀模具现代职教集团—指导中国模协职教委工作等合作形式，形成共同制定人才培养方案、专业标准，共同开发课程，共建师资队伍，共同开发技术研发项目，共同进行高端技术技能人才培养，共享优质行业企业资源和教育资源的紧密伙伴关系。

企业每年接收大量模具设计与制造专业学生进行顶岗实习及毕业生就业，自 2010 年开始参与学校国家级骨干高职院校建设，与学校共同设计“校企协同、三级贯通”框架，并选派人力资源部门负责人加入校企合作执行委员会、技术骨干加入专业建设委员会，指导模具设计与制造专业人才培养方案制定及专业建设相关工作，参与学校模具设计与制造专业校企协同育人机制的建立，参与制定国际化专业人才培养标准、行业技术标准，作为主要筹建单位参与京津冀模具现代职业教育集团筹建工作，担任理事长单位，完成职教集团发展布局；学校应中国模协要求，牵头成立了中国模具工业协会职业教育委员会，公司作为中国模协副会长单位分管中国模协职教委工作，与学校一起将产教融合、校企合作的理念和成功做法，推向国家层面的模具行业领域，有效促进了教育链与产业链的有机衔接，破解校企合作松散化、浅层化的难题，构建共生共荣共赢的校企合作命运共同体。

为更好地服务学院专业群建设发展，2019 年学院引入天津瑞能电气有限公司、中国室内装饰协会、西门子电气传动有限公司等知名企业，将原有校企合作的框架与载体进行战略升级版本的考量，打造校企合作升级版，与校企合作董事会企业通过创建机制、创立模式、创新载体、拓展途径、夯实基地、搭建平台等形式，在人才培养、技术创新、社会服务、就业创业、文化传承等方面进行深度合作，架构全方位、多层次、无缝隙的校企合作新模式，形成“共生、

共存、共荣、共赢”的校企合作命运共同体。

案例 3-1 牵手世界知名企业，推进校企协同发展

为进一步深化产教融合、校企合作，我院着力探索、拓宽产学研融合互促的发展之路，矢志推动与行业企业协同合作、互利共赢。

经过多次深入合作洽谈，2019年4月23日上午，我院与天津瑞能电气有限公司校企战略合作暨设备捐赠签约仪式在电子信息与自动化学院实训楼一楼举行。天津市海河教育园区管委会社会事业发展局局长张勇、天津新能源协会秘书长师新利、天津瑞能电气有限公司副总经理纪根文、天津轻工职业技术学院党委书记戴裕崴、院长褚建伟以及师生代表近百人出席签约仪式。此次签约架起校企之间在人才培养、技术创新、就业创业、社会服务、文化传承等合作的桥梁，标志着校企合作进入了新的历史起点。



校企双方签订校企合作战略协议

此次合作，校企双方在互利互惠的基础上签署战略合作协议，成立校企合作工作联络小组，制定双方项目负责人，建立校企长期沟通合作机制；贯彻落实科学发展观，以培养高技能人才为目标，遵循落实科学发展观，以培养高技能人才为目标，遵循，校企合作机制，校企双方建立长期、紧密的合作关系；确立双方在风电产业职业技术教育和培训工作中发挥各自优势，为双方深入的合作发展打下良好的基础。



合影留念

4. 拓展创业教育体系，丰富双创教育内涵

一是，完善双创教育体系，创新创业并抓共举

学院创新创业教育在不断的实践发展中构建了高职院校“融入递进式”创新创业教育体系，2014年获得职教类国家级教学成果二等奖。“融入递进式”创新创业教育体系在实践中得以不断完善。课程体系进一步加强，“创业基础+创业实务+创业实践”40课时必选课，辅以创新创业训练营、精英培养计划和众创空间等校内实践体系，涵盖了知识普及、素质培养、精英选拔、项目扶持等人才培养环节；2015年，轻职众创空间的建成完善了创新创业教育实践环节；2018年，学院建成5个创新创业专业社团，依托各二级学院专业力量开展创新创业教育，推动专创融合。

2019年，学院完善创新创业工作顶层设计，贯彻“播种创新创业种子、拓展创新创业视野、提升创新创业素质、汇聚创新创业资源、促进项目健康发展”的总体工作思路，组织创新创业活动40余次，惠及师生4000余人次。建成面向海河教育园区所有学生的大学生创新创业实践基地，服务区域发展。

二是，普及创新创业知识，创新创业大赛获奖

创新创业活动开展立体化，满足学生多层次需求。以普及创业知识、传播创新创业理念、弘扬创业精神、丰富学生课余生活为指导思想，在参与中提升学生综合素质。创新创业新生讲座，在2019级新生中播下创新创业的种子；索路创业社社团活动，带领学生在实践中发现不足、完善自我；众创空间系列活动，从基础技能的自我提升到来自现实案例的营销拓展，帮助创业者扎实成长；创新创业训练营，拓展创新思维提升创业能力，帮助大学生实现系统化的创业能力提升。

理念传播、能力养成初见成效，学生项目成果初显。系统化的课程、层次化的活动，为创新创业项目的成长提供了良好的生长环境。2019年，学院众创空间新增创业团队6支，其中注册企业5家，项目内容涵盖大数据、文化传播、手绘艺术等。学生团队参加各类创新创业大赛成果颇丰。2019年，荣获国家级金奖1项，市级一等奖2项，二等奖3项，三等奖11项。实现学院“互联网+”国赛奖项从0到1的突破，并一举夺得金奖。

三是，“校区 园区 社区”联动，营造文创生态环境

学院牵头天津海河教育园区大学生创新创业联盟委员会秘书处工作。以营造良好的创新创业生态环境为目标，营造双创生态环境、构建全民共创格局。2019年，联盟委员会实施多项举措环环相连，推动园区文创项目发展。

资源共享园企共建，搭建文创项目发展平台。举办非遗大师进校园系列活动，传播非遗文化，拓展园区文创团队视界。将“和平杯”首届天津市非遗元素产品设计大赛引入海河教育园区，引导学生参与非遗元素产品设计。举办“创意与传承”活动，非遗大师“剪布肖”中秋节走进轻职众创空间现场展示活字印刷月饼。举办海河教育园区2019年文化创意创新创业大赛，吸引10所院校27个项目参与，最终评选一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名。

多方位扶持团队，反哺社区文化养成。通过举办文创大赛、调研等一系列活动，一些极具发展的项目脱颖而出，联盟委员会针对项目的不同特点给予针对性的帮扶与指导，帮助项目成长。“社区学苑”项目，经过一年的孕育发展，文创价值逐渐显现，团队创立了天津龄质文化传播有限公司。2019年5月，海教园社区学苑应运而生；2019年10月，天津海河教育园区老年大学正式揭牌成立。项目融合文化创意教学产品，开展文化创意集市、文化创意课程，建设文化养老体系，将产品价值极致化，推动园区产业结构转型升级。

案例 3-2 脚踏实地与世无争，创新路上梦随我行

邢朗，共青团员，天津轻工职业技术学院电子信息与自动化学院2017级机电技术与管理专业在校生，节电工程技术专业创新专业社团负责人。提到邢朗，老师和同学们大多会提到两个词：踏实肯干、沉默寡言。可是，很少有人知道，踏实肯干、沉默寡言的邢朗还有另外一个另人赞叹的身份：天津市创造学会会员。

“兴趣是最好的老师”，邢朗的成长是佳证。在其他同学积极参加各类社团与考级考证活动中时，邢朗一头扎进了TRIZ创新方法的研究中。2018年学院组织的一次《TRIZ方法》培训，为邢朗打开了创新创造的大门，对TRIZ创新方法应用的兴趣，自发的利用课余时间到第一工人文化宫参加TRIZ创新方法培训，并考取了《创新工程师一级》证书，并申请了二级答辩。随着对TRIZ创新方法认识的不断深入，邢朗逐渐积累了自己的研究成果：天津市大学生创新方法应用大赛一等奖2项，二等奖1项，三等奖2项，申请实用新型专利3项。

理论学习打基础，学以致用是关键。2019年，邢朗跟随指导教师一起服务企业，参与到天

津海泰市政绿化有限公司的垃圾无害化处理项目中，协助企业获得天津市企业创新方法大赛二等奖。并在企业的邀请下作为主要校方陈冠参加了在长沙的全国创新方法大赛，获得优胜奖，预计此项目将产生社会经济效益 200 万余元。



邢朗参加 2019 中国创新方法大赛

案例 3-3 建功祖国环保事业，创业国赛喜获金奖

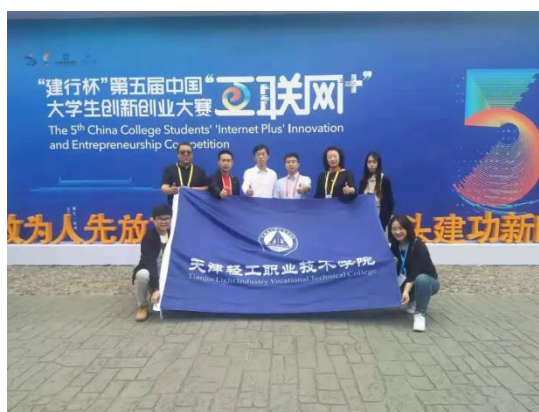
2019 年 10 月，第五届中国互联网+大学生创新创业大赛总决赛现场传来喜报，天津轻工职业技术学院“Blue wind-全新烟气治理解决方案”项目摘得职教赛道金奖。

王逸霖，“Blue wind-全新烟气治理解决方案”项目负责人，天津轻工职业技术学院 14 级光伏发电技术与应用专业学生，天津天星高科科技有限责任公司总经理，天津市青年企业家协会成员。2016 年中国创翼大赛全国二等奖，2017 年参加中国首届创新创业成果展并受到国务院领导亲切接见，2018 年天津市创翼大赛一等奖，2018 年受邀工信部参与中德企业深度合作项目。

王逸霖是一个非常热爱学习的人。他对知识有着非常强烈的渴望，对周边的新鲜事物非常感兴趣、愿意尝试。中专求学期间，他扎根于专业知识的钻研与学习，凭借“2012 年全国职业院校技能大赛中职组光伏发电设备安装与调试赛项二等奖”获得免试入学天津轻工职业技术学院的资格。

在天津轻工职业技术学院学习期间，王逸霖的专业素质得以不断提高，同时职业生涯规划越来越清晰。也正是在这个时期，王逸霖结识了一位创业导师，开始了他追逐创业梦的步伐。在老师的指导下、小伙伴的支持下，王逸霖很早就开始了创业尝试。首先成立了一家以农产品销售为主的电商工作室，没有任何的电商运营经验，在不断地学习和摸索中一步步成长。

敏锐的市场视角，造就“互联网+”金奖项目。一次偶然的的机会，王逸霖认识到环保行业巨大的发展潜力，他首先把目光投入到民用环保服务，成立了天津凌锐信蓝科技有限责任公司，经过不断的尝试摸索，公司运营效益日渐凸显。在民用环保市场竞争日渐激烈时，王逸霖将公司卖出，赚到了人生的第一桶金，成立了天津天星高科科技有限责任公司，专注为工业客户提供大气环保设备与解决方案。目前公司的年营业额已达 5000 万。



王逸霖（左四）团队与市教委领导合影

第四部分 发展趋势

一、创新创业教育功能作用逐年越发明显

2018 届毕业生接受的创新创业教育主要是“创业教学课程”（54%），其有效性为 62%；其次是“创业实践活动”（41%），其有效性为 68%。

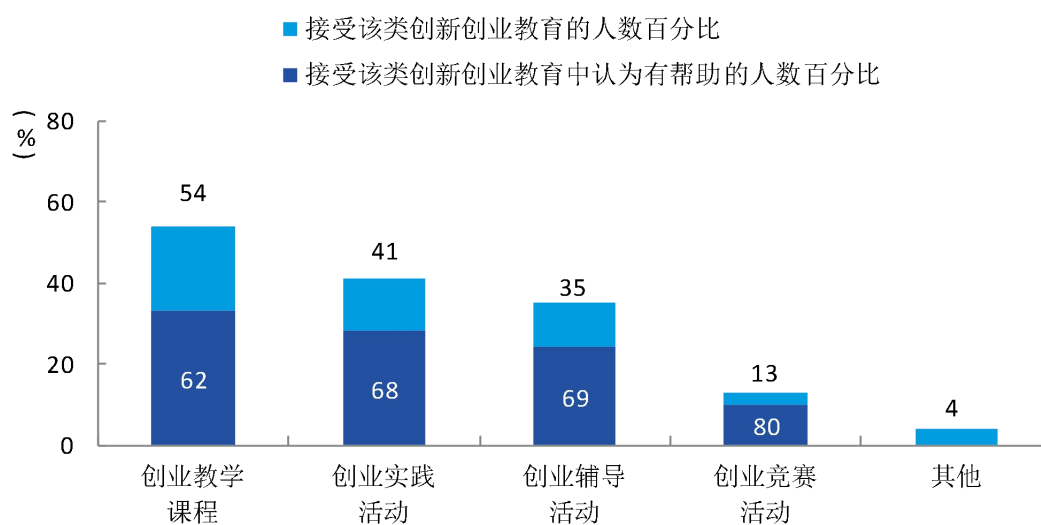


图 4-1 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）
数据来源：麦可思-天津轻工职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

二、就业特点变化趋势

1. 就业率连续多年保持较高水平

近三年一次就业率涨幅情况处于较高水平。连续七年均在 97%以上，期间虽然因为产业结构调整有小幅震荡，但是一直保持在较高水平。2019 年少部分专业受中美贸易摩擦影响小有影响，光伏发电技术及应用专业受国家减免新能源补贴影响订单班进行了重组调整等因素影响会对毕业生就业工作有些干扰，但是在天津市重大工业项目、支柱产业和中小科技型企业为依托

的稳固就业基地支撑下，2019 届毕业生就业率预计将继续保持在 97%以上。

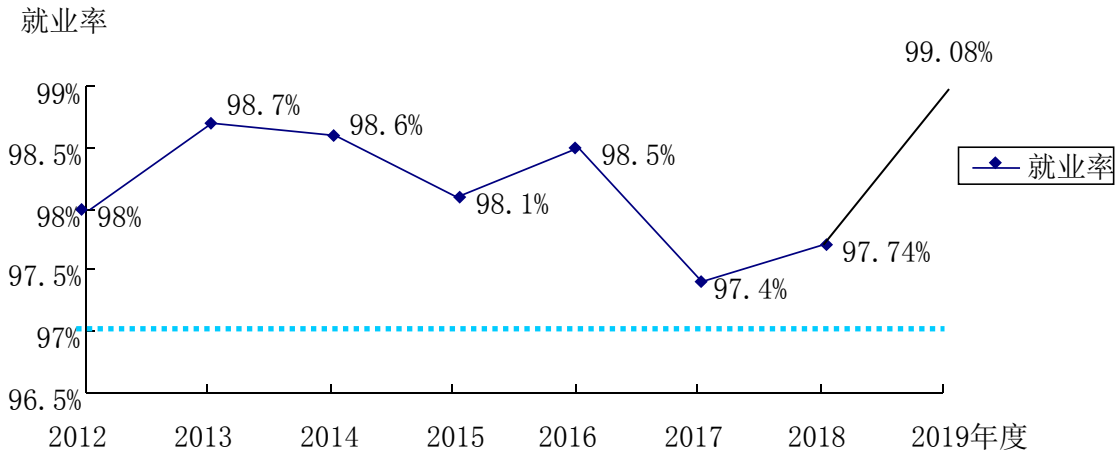


图 4-2 高职近八年一次就业率涨幅

数据来源：摘自高等职业院校人才培养工作状态数据采集平台。

2. 职业变化趋势

2018 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。2018 届毕业生主要从事于销售（9.2%）、财务/审计/税务/统计（9.1%）等多个职业类。（数据摘自本校 2018 届毕业生，2019 届毕业生的跟踪调查将于 2020 年初启动）

表 4-1 主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2016 届 (%)	2017 届 (%)	2018 届 (%)
销售	13.6	7.5	9.2
财务/审计/税务/统计	4.9	6.3	9.1
机械/仪器仪表	7.5	8.7	8.9
行政/后勤	7.0	9.2	7.9
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	7.0	7.5	7.9

数据来源：麦可思-天津轻工职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

3. 行业变化趋势

2018 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。2018 届毕业生广泛分布于媒体/信息及通信产业（9.4%）、机械五金制造业（7.4%）、金融（银行/保险/证券）业（7.3%）等多个行业领域。（数据摘自本校 2018 届毕业生，2019 届毕业生的跟踪调查将于 2020 年初启动）

表 4-2 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2016 届 (%)	2017 届 (%)	2018 届 (%)
媒体、信息及通信产业	6.1	7.4	9.4
机械五金制造业	6.1	7.6	7.4
金融（银行/保险/证券）业	15.3	8.5	7.3
建筑业	5.1	7.6	7.0
教育业	4.5	5.8	6.9
其他服务业（除行政服务）	5.1	4.8	6.4
电子电气仪器设备及电脑制造业	7.0	6.7	6.0

数据来源：麦可思-天津轻工职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

4. 用人单位变化趋势

本校 2018 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体(68%)，比本校 2017 届(66%)高 2 个百分点；就业于中外合资/外资/独资的比例为 16%，与本校 2017 届（16%）持平；就业于国有企业的毕业生毕业半年后月收入（4600 元）在不同类型用人单位中较高。

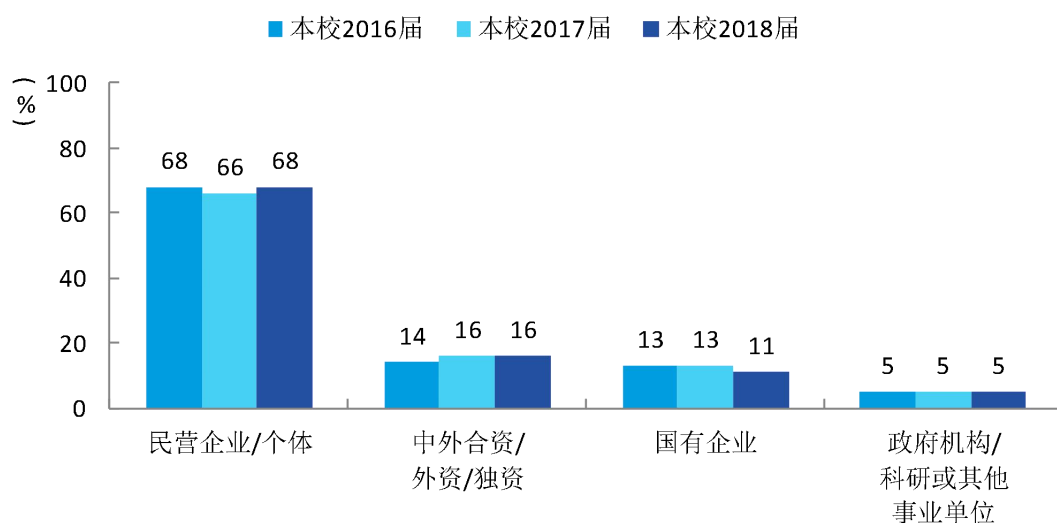


图 4-3 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-天津轻工职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

5. 不同规模用人单位需求变化

2018 届毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位(58%)，与本校 2017 届(59%)基本持平。需求相对稳定。

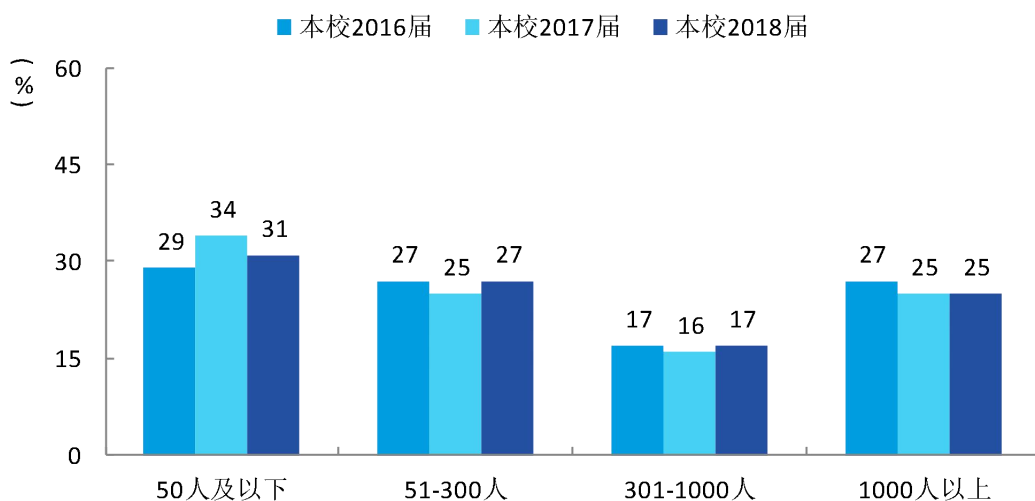


图 4-4 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-天津轻工职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据。

6. 月收入趋势

2018 届毕业生月收入为 4187 元，较前三届（分别为 3770 元、3674 元、3985 元）均有所提升，与全国骨干校 2018 届（4211 元）、全国高职 2018 届（4112 元）均基本持平。毕业生的市场价值得到较好体现。专业层面上，风力发电设备及电网自动化（5071 元）、焊接技术及自动化（4913 元）、物联网应用技术（4756 元）专业的月收入高于本校平均水平较多，薪资水平相对较高。

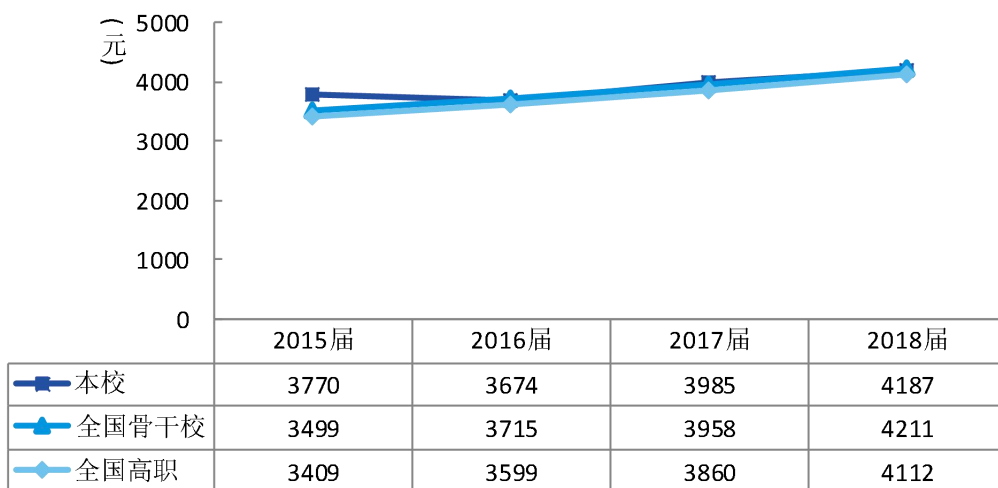


图 4-5 月收入变化趋势

麦可思-天津轻工职业技术学院应届毕业生培养质量评价数据

7. 规模增长与内涵并举，社会认可逐年高招生向好

学院依托天津区域经济建设和京津冀协同发展，紧扣产业转型、供给侧和实体经济结构性调整，以重大工业项目和支柱产业紧缺人才需求为核心，不断巩固和优化更新专业，发挥专业集群效应，打造专业特色品牌；通过产教融合的多元化人才培养模式，专业服务经济社会发展、服务区域经济建设的能力显著增强，社会影响力进一步彰显；学院在历经“十二五”国家骨干高职院校、中央财政支持高职院校提升专业服务产业能力等国家级建设项目及天津市高水平示范性高职院校建设项目，跨入“中国特色高水平高职学校”建设院校行列，实现了规模扩张与内涵增强并举。2019年学院面向全国31个省、自治区、直辖市高职（专科）招生，录取突破3700人，创学院建校以来历史新高。近年来，学院高职招生报到率逐年提升，充分体现了广大考生及家长对于学院的认可，彰显出学院的办学实力和社会影响力。

表 4-3 近三年招生录取情况表

对比项	2017年	2018年	2019年
录取人数	3119	3235	3738
新生报到人数	2879	3007	3492
报到率	92.31%	92.95%	93.42%
增幅	—	↑0.64	↑0.47

第五部分 对教育教学的反馈

一、社会第三方评价促进教育教学改革和服务工作上水平

学院坚持实施就业质量跟踪调查制度，通过在校生成人、毕业生、用人单位满意度等多维度调查，用大数据作为学院发展和管理水平改善的支撑。多年来学院通过多层次、多渠道反馈人才培养质量和满意度，带动了专业建设和教学改革，带动了就业指导教育和服务的提高，带动了学生素质教育的提升，带动了后勤保障等相关服务质量的改进，也带动了毕业生就业质量和就业竞争力的逐步增强，2019年毕业生雇主满意度达到96%。

二、就业引领教育教学改革，以就业为导向开展人才培养

1. 创新发展，就业部门与企业人资部门联手推动现代学徒制高技能人才培养

学院充分发挥专业建设委员会在产教融合中的重要作用，及时研究合作企业的生产经营组织运行动态，依据专业特点及合作企业需求创新各具特色工学结合人才培养模式，同时，将各专业的育人理念与合作企业的优秀文化理念、具有具体岗位特征的职业道德和职业精神有机融合。学院在提升毕业生就业质量，增强毕业生就业竞争力的同时，在毕业生就业备选企业档案库中优选出部分单位，由就业部门和合作单位人力资源部门共同牵头组织实施与学院专业融合的订单培养和现代学徒制培养模式。通过订单式培养，把优秀学生提前选入行业知名企业进行有针对性重点培养；通过现代学徒制培养模式施行招生即招工，从入学之日就被就业单位录用，

现代学徒制合作单位与学院共同培养，由学院教师讲授知识，企业的师傅手把手地传授技能，实施双轨合一共同培育，让学生在学期间不必担忧未来就业问题，也让学生在学到专业知识的同时又能掌握职业岗位的一技之长，起到事半功倍的效果。2017年学院因模具设计与制造专业与天津市津兆机电开发有限公司进行合作培养获批成为教育部现代学徒制第二批试点建设院校，校企共同制订培养方案和课程标准，共同修订完善了20余部管理制度，风险共担、各司其职，全程化培养和管理。经过两年的校企合作共育培养，学生各项评定得到合作单位人力资源部门的高度认可，2019年圆满顺利通过教育部验收。

案例 5-1 尝试校企共育新模式，推进现代学徒制试点工作

在教育部发布的《关于公布现代学徒制第二批试点验收结果和第三批试点检查情况的通知》，学院模具设计与制造专业第二批试点顺利通过验收。此次检查是教育部按照“试点总结、省级验收、结果复核”的工作程序，组织专家对现代学徒制第二批试点单位、第一批延期验收和暂缓通过的试点单位进行验收，确定232家通过验收，2家暂缓通过验收，1家不通过验收，2家延期验收。

在教育部公布第二批现代学徒制试点单位以来，学院高度重视，成立现代学徒制培养工作领导小组，建立了相应的领导制度和会议制度。从做好现代学徒制试点顶层设计开始，修订和完善了一系列规章制度，探索校企“双主体”育人模式，设计了“一平台、两方向”的试点思路，“3223”人才培养模式以及四段递进的岗位技能培养过程，使学生的职业能力由单一到综合、由简单到复杂，做到人才培养过程与企业核心岗位需求精准对接。

在“一平台、两方向”的试点思路，“3223”人才培养模式下，对应模具企业的四个核心岗位，重构“四模块”课程体系，每个模块中的课程分别对应4个的岗位核心职业能力。在此基础上，实行工学结合、工学交替的教学模式，使学生在时间与空间变化下能够顺利完成理论知识学习和技能训练过程。模块化课程与高职模具专业传统课程体系相比较，更能够贴近岗位需求，体现岗位核心能力。

2. 跟随世界模具发展脚步，打造精品模具人

学院还结合社会对精密模具人才的需求，与瑞士GF加工方案、德国卡尔蔡司公司等国际知名企业展开全面合作，完成精密模具协同创新与研发基地建设，引进国际尖端精密加工智能制造教学资源。已完成精密模具智能制造基地一期建设，基地占地800平方米，拥有世界领先模具加工和测量设备六台，自动化系统一套。是国内高职院校首个拥有精密模具智能制造及检测生产线的校内实训基地。利用该基地协同创新，使其发挥精密模具研发生产中心、模具专业师资进修中心、企业区域技术服务中心、社会技能培训鉴定中心、新技术展示交流中心等功能。专业课教师可以带学生为天津海鸥表业集团等企业提供科研服务。



精密模具协同创新与研发中心

3. 发挥就业导向职能，敦促教育教学改革和专业调整

学院围绕京津冀协同发展战略，适应区域经济发展和产业结构调整，抓住我国制造业转型升级创新发展的重大机遇，对专业进行设置和调整，深化产教融合、校企合作，注重协同创新、国际融合，推行信息化建设，将职业素质教育、创新创业教育、工匠精神贯穿人才培养全过程，提升专业建设水平，全面提高人才培养质量。并制定了《专业调整预警制度》，以专业招生状况和毕业生就业状况为重要依据，对专业动态调整，优化专业结构，实现专业与区域支柱产业

的良好对接，提升办学质量与效益。

深化《国家职业教育改革实施方案》文件精神，领会专业群建设发展的内涵，根据就业部门的建议，招生、教学部门共同会商，提请毕业生就业联动机制领导小组审核，对2019年新招生的《机械产品检测检验技术》和《数字展示技术》专业的相关材料进行修订完善，完成专业的备案工作。结合天津市及京津冀社会经济发展的需要及我院“十三五”专业发展规划，通过深入企业调研和聘请校内外专家论证，经学院教学指导委员会讨论通过，新申报“机械制造与自动化（智能制造）”新专业，通过天津市教委组织的高职教育新增专业备案专家指导会评审，于2020年正式招生，新专业申报成功是“模具设计与制造专业群”的有力补充，对专业群向智能制造方向转化起到了积极地推动作用。

4. 已就业为导向修订人才培养方案，推动专业标准化建设

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，按照全国教育大会部署，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养高素质复合型技术技能人才。

学院按照教育部《关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成[2019]13号）和天津市教委《关于做好职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的通知》（津教职函[2019]15号）文件要求，组织全部专业教研室主任和相关部门认真学习领会文件精神。围绕学院创建“中国特色高水平”高职院校和专业的奋斗目标，认真落实学院“发挥办学体制机制创新优势，紧贴区域经济和行业、企业的技术技能人才需求，服务新动能发展和产业升级，服务国家重大发展战略，产教协同培养‘德技并修+工匠精神’的时代新人”的人才培养定位，深化教育教学改革，切实改革人才培养模式，深化校企合作、产教融合，着力构建校企协同育人机制，扎实推进人才培养转型发展，全面提升学院人才培养质量，全新制定2019级专业人才培养方案。

按照学院人才培养方案制定工作要求，深入企业调研，全面了解社会对人才需求的变化，确定专业核心岗位、核心技能，对技能进行分析梳理，制定专业课程体系和专业课程。教务处下发《天津轻工职业技术学院关于修订2019级专业人才培养方案的指导意见》和《人才培养方案框架》，统一制定方案框架和整体架构。对标2019年7月31日教育部发布的347项高等职业学校专业教学标准中的职业面向、培养目标、专业核心课程、教学条件等内容对人才培养方案内容进行修订完善。

历经二级学院论证、教务处审核、二次修订等环节后，学院聘请职教专家、企业技术人员、校内外教师、优秀毕业生等8人组成论证小组，对学院人才培养方案进行论证。专家组成员听取

了学院对专业人才培养方案修订过程和重点专业群人才培养方案制定情况的汇报，查阅了32个三年制专业、5个三二分段专业、4个百万扩招专业和模具、光伏2个专业群，共43个人才培养方案的资料，并与专业教研室主任和相关人员进行了交流研讨，经专家组讨论，一致认为方案符合规定要求，通过论证。

5. “思政”、“专业”同行同向，课程思政全面实行

深入学习贯彻天津市《深化新时代思政课改革创新十项举措》精神，积极推动落实学院《落实“思政十条”的九项举措》，积极推进学院“课程思政”教育教学改革，深度挖掘各专业课程和基础课程所蕴含的思想政治教育资源，解决好各类课程与思政课相互配合，发挥所有课程的育人功能。由学院教务处牵头，主持召开了课程思政教学研讨会，并成立了课程思政教学研究组，以两门市级“课程思政”改革精品课程建设为引领，深挖思政课程内涵，全面推动学院课程思政建设，3年打造100门院级“课程思政”精品课程，遴选工作将着力从学院在聘骨干教师、专业带头人和名师开始，从学院重点专业、基础课程开始，并逐渐实现全课程覆盖。

教务处牵头制定了《天津轻工职业技术学院“课程思政”改革示范课实施方案》、《“课程思政”改革示范课验收质量报告》、《“课程思政”改革示范课申报书》等相关制度文件，在全院范围内全面推行课程思政建设工作。

案例 5-2 成立课程思政教研组，“思政”、“专业”同育人

为深入学习贯彻天津市《深化新时代思政课改革创新十项举措》精神，积极推动落实学院《落实“思政十条”的九项举措》，积极推进学院“课程思政”教育教学改革，深度挖掘各专业课程和基础课程所蕴含的思想政治教育资源，解决好各类课程与思政课相互配合，发挥所有课程的育人功能，2019年11月5日召开了学院第一次课程思政教学研讨会，并成立了课程思政教学研究组，学院教务处、科研处、重点专业（群）、部分基础教研室的负责人和思政课教师代表参加

副院长李云梅对课程思政概念、课程思政出现的背景及相关的政策性文件进行了解读，使与会老师对课程与思政同向同行的协同效应有了更进一步的了解，李院指出课程思政的开展“基础在课程，灵魂思政，关键在老师，落实在各系”。同时指出学院为了落实上级精神，即将出台相关举措，其中实施“课程思政”打造百门院级课程思政精品课程，即以两门市级“课程思政”改革精品课程建设为引领，深挖思政课程内涵，全面推动学院课程思政建设，3年打造100门院级“课程思政”精品课程，遴选工作将着力从学院在聘骨干教师、专业带头人和名师开始，从学院重点专业、基础课程开始，并逐渐实现全课程覆盖。

决定由院长带队，科研处和教务处牵头，以学院重点专业（群）及部分基础课教研室为班底组建思政教学研究组，并安排每周二进行一次教研活动，深挖思政与课程相融的结合点，对课程标准、教案等内容进行先行改革。通过本次会议的研讨，开拓了思路，结合专业特色，课

程特点，修改课程标准，将思政元素切实融入日常教学活动中去，实现“思政”、“专业”同育人。



6. 完善标准体系建设，稳步推进质量诊改

学院实施教育教学，将就业部门副主任纳入专业建设委员会和德育工作建设管理委员会，对教育教学参与评定，参与师德师风管理建设，极大地推动了教育教学改革与人才培养的契合度。根据市场需求和职业教育改革纲要要求，由学院教务处牵头制定《专业建设方案》模板和《课程建设方案》模板，确定专业建设标准和课程建设标准。各专业根据模板要求，制定专业三年建设发展方案，对未来三年的建设进行规划。制定专业核心课程建设方案，对课程三年发展进行规划。各二级学院或独立教研室主任对专业建设方案和课程建设方案进行审核。确定建设方案。按照建设方案，推进专业建设和课程建设。

7. 开展“1+X”证书试点工作

根据教育部等四部门《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》（教职成〔2019〕6号），教育部职成司《关于做好首批1+X证书制度试点工作的通知》（教职成司函〔2019〕36号）和天津市教委《关于做好首批1+X证书制度试点备案等工作的通知》（津教职函〔2019〕6号）文件要求，我院启动1+X证书试点工作。

按照教育部公布的首批和第二批试点证书范围，结合我院专业开设情况，首批在《Web前端开发》、《物流管理》两个证书开展试点工作，第二批在《电子商务数据分析》、《网店运营推广》、《工业机器人操作与运维》、《智能财税》、《传感网应用开发》五个证书开展试点工作。

为保障工作的顺利开展，学院建立了专项工作组，由教务处牵头，相关二级学院和相关专业教研室具体实施，第一批试点申请天津市高职院校提升办学能力建设项目资金75万元，用于

建设“1+X”Web前端开发和物流管理职业技能认证所需实训环境和在2018级相关专业学生中开展认证培训和鉴定工作，明确了组织机制、实施路径和经费保障。

按照教育部《关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）和天津市教委《关于做好职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的通知》（津教职函〔2019〕15号）文件要求，教务处牵头组织相关二级学院和专业教研室认真学习领会文件精神，将1+X相关制度文件和职业技能等级证书标准文件融入专业人才培养方案修订中，将证书标准的关键能力融合进专业基础课及专业核心课程教学标准，使2019级人才培养方案与证书对接。

Web前端开发1+x证书，已完成招标采购，电脑、服务器等待送货。开展学生培训工作，18级计算机信息管理专业学生87人完成1+X Web前端证书培训24课时。完成WEB前端开发方向试点院校申报书撰写和Web前端开发职业技能等级证书试点院校备案表网上申报及纸质资料报送工作。与企业达成初步合作意向，商讨培训取证工作的合作模式，为正式签订合作协议奠定基础。

物流管理证书，已成功申报考核站点，开展了3期的校内教师培训工作，同时选派多名教师参加相关培训。结合物流管理1+X正式制度试点考核站点申报培训会（徐州站）的内容，我院积极落实会议精神，并完成了学院方面的相关实训教学设备建设采购的审批工作。

2019年9月25日，由北京鸿科经纬科技有限公司主办、天津轻工职业技术学院承办、高等教育出版社协办的网店运营推广职业技能等级（1+X）证书试点工作说明会在天津举办，会议中天津轻工职业技术学院经济管理学院院长白洁以“职业院校落实1+X证书制度试点工作的举措”为主题作了发言。经济管理学院院长白洁担任网店运营推广职业技能等级证书培训教师，承担了南京站、济南站教师培训工作。工业机器人操作与运维、传感网应用开发等已开始进行师资培训。

第六部分 就业工作的创新举措

学院就业工作重点以加强就业指导与咨询、拓展和优化毕业生就业渠道、跟踪反馈毕业生就业质量和能力为重点，实施“精细化”管理。

一、以顶岗实习为契机，借助企业平台提升学生能力同时实现就业

学院为进一步深化就业工作，并将做好顶岗实习作为提高就业质量、稳固就业工作的重点，2011年将顶岗实习管理工作转入就业办，并强化顶岗实习管理工作，对二级学院、辅导员、指导教师以及相关职能处室在顶岗实习管理工作中的职责进行了细化分解，安排企业人员与专业教师一起共同指导和管理学生顶岗实习，将就业工作重心向顶岗实习管理倾斜，并通过学生顶岗实习查找问题，通过与企业指导教师沟通逐步消除用人单位与顶岗实习学生之间的空间，通过不断地提升技能和岗位适应度，建立相互之间的认同度，为平稳转化为就业奠定基础；校企

双方通过顶岗实习改善学生就业前的举足无措、浮躁、对团队意识淡漠等核心问题。这种通过顶岗实习转化为就业的就业模式短期内离职率较低，技术学习较扎实，同时加入长期合作的实习单位对学院人才培养的认同，形成良性的长期效应。

二、建立就业信息资源库，携手京津冀有效保障毕业生满意就业

天津轻工职业技术学院是天津经济技术开发区、天津港保税区、天津高新区、中新生态城、天津渤海轻工投资集团等区域技术人才储备基地，多年以来每年为各级各类开发区输送技术和管理人才千余名。2014年以来，天津轻工职业技术学院连续六年成功承办了“天津滨海新区与天津海河教育园区秋季招聘会”、“天津海河教育园区新能源类专业招聘会”、“天津海河教育园区招聘会暨产教对接人才洽谈会”等服务天津海河教育园区人才与京津冀区域产业需求的各级各类大型校园招聘会6次，为海河教育园区内万余名高职学生搭建人才信息对接服务的桥梁。2019年学院毕业生就业备选单位库再增飞悦航空、蓝巢电力、镭明激光科技、天大求实电力、远大低碳技术、中电新能源研究院等一大批行业领先优质企业，现有毕业生就业备选单位库800余家，有效保障了毕业生满意就业。

三、建立便捷顺畅信息通道，创造就业机会提升就业质量

学院多年来依托信息网络与天津经济技术开发区（中心商务区并入天津经济技术开发区）、天津港保税区（临港工业区并入天津港保税区）、天津市高新区、中新生态城、空港经济区、天津市环城各区的经济区建立了新型通讯联络。通过各功能区的牵线搭桥，学院运用新型网络手段与各大功能区所属优质企业通过微信群、QQ群等方式建立初期的信息传递；通过互访互查建立认同度；通过顶岗实习和就业的管理和督导实现稳固的人才输送合作；通过不断交流和往来中对对方专业和产业的深度接触，进而形成校企合作和共育人才培养体制机制；最终天津轻工职业技术学院与天津市各大功能区形成优势互补的紧密合作共赢的有效发展。

四、加强制度化建设，有效推进“精细化”管理

学院深化制度建设，通过完善就业工作各项管理制度明确“责”、“权”、“利”，发挥二级学院的能动性，2017至2018利用两年时间完善了顶岗实习、订单培养、现代学徒制管理制度和实施细则，有效保障了各项工作的精细化管理，进一步促进了就业工作的实施。

五、“订单班”校企联合培养，启动教学与就业对接的新尝试

学院紧紧围绕我党智造强国的战略，深化供给侧结构性改革，厚植工匠精神孕育生长的制度土壤，让工匠精神真正成为制造强国建设的价值内核与动力源泉，而试行了“订单班”校企联合培养育人新模式，与108家单位试行了“订单班”校企联合培养，728名学生参加了教学与就业对接模式的新尝试，85%以上平稳转化为就业，形成深度校企合作人才共育模式，并实施推广。

六、实行精准帮扶，确保困难学生全部就业

通过建立困难帮扶台账，锁定帮扶对象，以辅导员为首实施“一帮一”的精准帮扶，从专业知识、个人职业规划对困难生实行人文关怀和心理疏导，并对应个人特点和实际情况有针对性地优先推荐就业，对经济困难家庭群体，动员用人单位优先录用，不让一名困难生成为毕业就是失业状态，帮助困难生实现人生理想，迈好职业生涯第一步，实现全部就业。

第七部分 社会服务能力

一、助力京津冀区域经济发展人才对接，连续6年承载“天津海河教育园区毕业生就业招聘洽谈会”

天津轻工职业技术学院在巩固毕业生就业质量的基础上，主动服务区域经济发展人才需求，牵手天津市各开发区和所属需求单位，用一己之力“搭台唱戏”服务区内各院校人才洽谈。连续6年接待毕业生入会累计近10万人，间接性带动了区域经济发展。

案例 7-1 校政企携手共聚力 助力京津冀区域经济发展人才对接

——“2019年天津海河教育园区校园招聘暨产教对接人才洽谈会”在天津轻工职院举行

“2019年天津海河教育园区秋季校园招聘暨产教对接人才洽谈会”于10月25日在天津轻工职业技术学院隆重举行。天津海河教育园区8所高等职业院校及天津职业大学本部校区的8000余名学生参会，近四成学生达成意向。

“2019年天津海河教育园区秋季校园招聘暨产教对接人才洽谈会”是天津海河教育园管委会践行党的十九大精神，实施产教融合对接，实施区域经济发展人才匹配接洽服务，实施紧缺型技术人才与区域需求对接，引领区域服务功能延伸的重点工作。天津轻工职业技术学院践行发展理念，连续第六届成功举办。本次招聘会由天津海河教育园管委会社会发展局发起，天津轻工职业技术学院在中国天津人力资源开发服务中心、天津市就业促进会共同协助下成功举办，得到天津市人社局等单位大力支持。本次招聘会在集中区位优势人才资源的基础上，汇聚天津经济技术开发区、天津港保税区、天津滨海高新技术产业开发区、中新生态城、西青区、津南区等多方力量，围绕天津区域经济发展和京津冀协同发展的智能制造、新技术新材料、节能环保、高端装备制造、大数据等高端信息技术、人工智能、汽车产业等产业实施人才对接。本次招聘会参会单位499个，涉及50余个行业，提供岗位3万余个。本次招聘会与往年相比，高端装备制造、智能制造、新技术、航天新材料、大数据高端信息技术领域岗位需求量增幅明显，受到参会高职院校学生们的重点关注和青睐。

招聘会上，作为政府服务区域企业发展的一个创新举措，天津市人社局对拟申报就业见习基地的参会单位进行现场政策咨询和实施一站式服务，为海尔集团等单位开展了登记受理。

本次招聘会期间还为2019年退役军人提供了3000余个就业岗位，为参与建国70周年各项国庆盛典服务的退役军人就业提供帮助和支持。

二、专项招生助力行业发展，职业规划引领退役军人转型

为贯彻落实2019年《政府工作报告》关于高职大规模扩招100万人的有关要求，全面深化职业教育改革，按照教育部等六部门《高职扩招专项工作实施方案》（教职成〔2019〕12号，以下简称《实施方案》）、天津市教委等八部门《关于印发2019年落实高职百万扩招任务的九项举措》（津教政〔2019〕17号）精神，统筹对专项招生工作中招生计划申报、考试组织、招生预录取、教育教学部署、就业服务及政策保障等工作进行了精细化组织实施，确保各项工作有条不紊推进。在此次专项招生中针对退役军人和在岗职工、下岗失业人员三类人员作为重点对象。将招生宣传和退役军人职业生涯规划指导有机结合，与天津市退役军人事务管理局合作在天津市各个区广泛开展退役军人职业生涯规划指导讲座，使退役军人在专业选择和职教学习中有侧重性。结合天津市区域发展，做大做强支柱产业，与天津海鸥表业集团有限公司等行业重点单位合作，对技术工人实施高等职业教育教学；对具有较高技术技能的骨干人员在管理类专业方面侧重，也促使《高职扩招专项工作实施方案》的实施助力行业建设和区域经济发展。学院2019年专项招生录取811人，涉及10个专业。学院采取网络课程与集中面授有机结合、送教上门、德技并修的教学方式，有效保障教育教学的顺利实施。

三、深化产教融合，助力合作企业

为深入学习贯彻党的十九大精神和全国教育大会精神，落实国家发展改革委、教育部等六部委联合制定的《关于印发国家产教融合建设试点实施方案的通知》（发改社会〔2019〕1558号）要求和部署，深化产教融合、校企合作，充分发挥企业在技术技能人才培养和人力资源开发中的重要主体作用，天津市发展改革委、天津市教委会同市有关部门，组织开展天津市第一批产教融合型企业的建设培育工作，下发了《天津市发展改革委、天津市教委关于征集培育第一批产教融合型企业的公告》。学院以区域发展为动力，通过学院就业部门牵头对学院合作紧密、大规模技术型企业进行走访宣传，推动企业面向深化产教融合加大力量，构建校企强强合作的深度产教融合。这种主动出击帮扶企业将政府“红利落地”的做法，受到广大合作企业的赞誉，为学院深化校企产业对接、深度融合奠定了基础。

四、推进职教集团建设，助力京津冀协同发展

京津冀模具现代职业教育集团成立以来，学院积极打造模具连锁品牌，服务京津冀三地经济发展，受到来自模具行业内外的的一致好评。协办中国·黄骅模具展览会暨第五届京津冀模具发展高峰论坛，各模具行业专家齐聚一堂，为集团实体化运行共商对策。在2019年“中国国际模具技术和设备展览会”，展示了京津冀模具现代职业教育集团的发展历程、建设成果和发展规划。

在 2019 年 3 月 26 日京津冀新能源“平价时代”创新发展论坛暨天津市新能源协会、天津市分布式发电与微电网产业技术战略联盟年会上，戴裕崑书记代表天津轻工职业技术学院与天津市新能源协会发起成立“京津冀新能源现代职教集团”的倡议，其目的是为促进省市之间、校企之间、中高职以及应用技术型本科之间全方位的衔接合作，提高技术技能人才培养质量，创新技术技能人才系统培养机制，汇集京津冀三地力量培养优质新能源职业人才，整合新能源相关行业、企业、院校资源，有效开展合作，更好地服务京津冀三地经济发展。与会的京津冀三地新能源行业协会、龙头企业、科研院所及职业院校对此表示极大的关注，京津冀新能源现代职业教育集团后续工作在稳步推进中。

案例 7-2 天津市模具工业协会秘书处入驻我院

2019 年，天津市模具工业协会 2019 年度总结大会暨协会秘书处迁址揭牌仪式在天津轻工职业技术学院举行。天津工信局装备工业处、天津市模具工业协会副会长、天津市模具工业协会秘书长、海尔洗衣机天津工厂等企事业单位和行业代表共计 50 余人参加了此次大会。与会嘉宾分别针对天津市装备行业“十四五”期间的相关政策、智能制造助力天津打造全国先进制造研发基地、智能制造实践方式、智能制造推动天津制造业高质量发展、加快新旧动能转换推进供给侧结构性改革等方面进行交流。天津模具协会和天津轻工职业技术学院有着多年的友好合作，协会正在不断的壮大，在为企业更好服务的同时积极探索产教融合、校企合作，天津轻工职业技术学院作为模具协会的副会长单位，在协会入驻的选址、办公条件的配备等方面提供了优越的条件，为促进模具行业更好的发展提供了帮助。



天津模具协会落户天津轻工职业技术学院

第八部分 优秀毕业生案例

优秀毕业生一

案例 8-1 小花在绽放，守护洁净能源的尖兵

——记优秀毕业生郝贵珍

郝贵珍，2018年毕业于天津轻工职业技术学院风力发电设备及电网自动化专业。在校期间曾担任班长、自动化学院学生会主席、督查团团长等职务。学习成绩优秀，获得两次国家励志奖学金、两次院级优秀学生一等奖学金；连续两年被评为十佳优秀学生干部、优秀毕业生。该同志团队意识强，乐于助人，有较强的沟通和协调能，是一个充满上进心和活力的领头羊，带领班级在学院各项评比中多次获得荣誉。在过往经历中，曾实习于北京汇智天华新能源科技有限公司，担任项目经理助理一职，参加了公司“智能风场建设”“高电压穿越”等项目建设。期间有突出贡献，得到领导的一致好评，被评为年度优秀员工；后调任职于天津瑞能电气有限公司海上服务部，先后参与公司多个工程项目调试与升级工作。从顶岗实习到正式参加工作在短短的一年多时间内，熟练掌握了风机日常的变频、变桨、主控以及日常大部件的维护与检修工作，并致力于项目管理和项目建设的探索，现已经可以独立指导现场工作，保证风机高效的稳定运行。



图 风电专业优秀毕业生一郝贵珍

优秀毕业生二

案例 8-2 站在科技前沿，与时代一起腾飞

——记优秀毕业生王成飞

王成飞 男，2016 届电气自动化技术专业毕业生。现就职于天茂数云(天津)科技有限公司，任市场经理一职，负责市场拓展、项目管理等工作。在校期间曾担任助理辅导员、预备役直属队排长等职务。综合能力突出、成绩优秀，多次荣获校级奖学金，并在 2016-2018 两学年中获得国家奖学金。在校期间还被评选为十佳优秀大学生、金牌毕业生、天津市优秀学生干部等荣誉称号。

天茂数云(天津)科技有限公司是一家从事低空无人机行业服务、大数据平台开发以及智慧教育的高科技企业。王成飞同学毕业后从基础做起，稳重干练的性格获得了公司的培养，从实习生成长为一名市场经理。至今以先后参与实施的项目有十余项，其中包括国家自然规划部等重点项目。通过自己的努力和凭借积累的经验，博得了领导的赞誉和同事的认可。经过从工作中的青涩到熟练，相信在今后的工作中，他还会保持一种学习的态度，不忘初心，拼搏进取，向更高的位置挑战，与企业共发展。



图 电气专业优秀毕业生一王成飞